



รายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายใน  
Self Assessment Report (SAR)  
ประจำปีการศึกษา 2556/ปีงบประมาณ 2556

สถานีวิทยุกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
กรกฎาคม 2557

## คำนำ

### วัตถุประสงค์

รายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายในประจำปีการศึกษา 2556/ปีงบประมาณ 2556 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระเจายเสียมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และรองรับการประเมินคุณภาพจากคณะกรรมการประเมินของมหาวิทยาลัย

### ภารกิจที่รายงาน

การจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในฉบับนี้ ดำเนินการตามที่คณะกรรมการอำนวยการประกันคุณภาพและสำนักประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กำหนดในขอบข่ายของหน่วยงานสนับสนุน โดยภารกิจที่รายงานผลการดำเนินงานประกอบด้วย ภารกิจร่วมของหน่วยงาน 10 ตัวบ่งชี้ และภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน 4 ตัวบ่งชี้ โดยในแต่ละภารกิจจะมีตัวบ่งชี้ที่รายงานกระบวนการทำงานตามวงจร PDCA-PaR และมีการวิเคราะห์ตนเองด้วยระบบ SWOT Analysis

### ช่วงเวลาที่ยังรายงาน

ช่วงเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2556 นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2557

### เนื้อหาที่รายงาน

เนื้อหาที่รายงานประกอบด้วย ข้อมูลเบื้องต้นของสถานีวิทยุกระเจายเสียมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยการรายงานผลการดำเนินงาน จะประเมินตามตัวบ่งชี้ในการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA-PaR มีการวิเคราะห์ตนเองด้วยระบบ SWOT Analysis และกลยุทธ์/แผนพัฒนา ตามแนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนาตามรายงานการประเมินคุณภาพในปีที่ผ่านมา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิรทกาญจน์ ไคนุ่นนา)  
หัวหน้าสถานีวิทยุกระเจายเสียมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
กรกฎาคม 2557

## สารบัญ

หน้า

คำนำ	2
สารบัญ	3
โครงสร้างองค์กร	4
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	8
ตารางสรุปคะแนนและผลการประเมินตามภารกิจ	10
ตารางแสดงผลการดำเนินงานและผลการประเมินตามภารกิจและตัวบ่งชี้	11
ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2556	13
แนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนาตามรายงานผลการประเมินคุณภาพของปีที่ผ่านมา ภาคผนวก	47
แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559	ก
แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	ข
ผังรายการเดือนมิถุนายน 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	ค

## โครงร่างองค์กร(SAR-4)

### ความเป็นมา

โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาได้เสนอโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีและได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณบดีครั้งที่ 1/2529 วันที่15 มกราคม 2529 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีขึ้นเพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ขออนุมัติจัดตั้งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ถูกต้องตามระเบียบเมื่อวันที่21 มีนาคม2529

เดิมสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีดำเนินการภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและเมื่อโครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้รวมกับหอสมุดจอห์นเอฟเคนเนดีเป็นสำนักวิทยบริการสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีจึงดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักวิทยบริการและในเดือนตุลาคม 2536 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีได้เปลี่ยนมาเป็นองค์กรหนึ่งที่ดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักงานอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานีโดยยังคงใช้พื้นที่บางส่วนของอาคาร 16 เป็นที่ทำการของสถานี

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2530 ให้ใช้ความถี่ 107.25 เมกกะเฮิร์ตซ์กำลังส่ง 1 กิโลวัตต์และได้ดำเนินการก่อสร้างจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่18 กุมภาพันธ์ 2535 โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างทั้งสิ้น 4,970,000 บาทเริ่มทดลองส่งกระจายเสียงเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2535 และได้ทำพิธีเปิดทำการส่งกระจายเสียงอย่างเป็นทางการในวันที่13 มีนาคม 2535 โดยครอบคลุมพื้นที่จังหวัดปัตตานีบางส่วนของจังหวัดยะลาและนราธิวาสครอบคลุมรัศมี 60 กิโลเมตรทางอากาศในปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีทำการส่งกระจายเสียงระหว่างเวลา 05.00-24.00 น. รวมเวลา 19 ชั่วโมง/วัน

## วัตถุประสงค์และ/หรือภารกิจหลัก

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีดังนี้

1. เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลาย
2. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ผลิตผลงานบทความสารคดีความรู้ทาง

วิชาการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ

3. เพื่อเป็นแหล่งวิชาการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการและข้อมูลข่าวสารในลักษณะวิทยุ

กระจายเสียงแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

5. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการพัฒนาชุมชน รวมทั้งการประสานสัมพันธ์อันดีในสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้

## วิสัยทัศน์

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีเป็นองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

## พันธกิจ

1. เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลายสู่สังคม
2. เป็นช่องทางให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ผลิตผลงานบทความสารคดีความรู้ทางวิชาการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
5. เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการพัฒนาชุมชนและสังคมพหุวัฒนธรรม
6. เป็นศูนย์ให้บริการทางวิชาการและข้อมูลข่าวสารในลักษณะวิทยุกระจายเสียงแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

## ค่านิยม

การเป็นสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

โครงสร้างการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี



กลุ่มผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้

สถานีวิทยุวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในฐานะหน่วยงานบริการกลางหน่วยงานหนึ่งของวิทยาเขตปัตตานี มีกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

- 1.1 ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- 1.2 ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย

- 1.3 ผู้ฟังรายการ
2. บริการที่จัดให้  
สถานีวิทยุกระจายเสียง มีบริการหลักๆ ดังนี้
  - 2.1 การเผยแพร่ข่าวสารและสาระความรู้
  - 2.2 การเผยแพร่ภาพลักษณ์และภารกิจต่างๆของมหาวิทยาลัย
  - 2.3 การให้ความบันเทิง
  - 2.4 การจัดการรายได้
  - 2.5 การให้บริการห้องบันทึกเสียง
  - 2.6 การให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก
  - 2.7 การให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

### ความท้าทายขององค์กร

1. การหารายได้ของสถานีวิทยุฯ ที่ยังไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากมีสถานีวิทยุในจังหวัดปัตตานีเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และราคาของค่าประชาสัมพันธ์สินค้าถูกลงอย่างมาก จึงเป็นผลให้สถานีไม่สามารถจัดหารายได้ตามที่เป้าหมายที่กำหนด
2. ทางเลือกในการรับฟังสถานีวิทยุของประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีหลากหลายขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถรับสื่อจากช่องทางอื่นๆ ได้กว้างขวางขึ้น
3. พฤติกรรมการใช้สื่อของคนรุ่นใหม่ ที่หันมาใช้สื่อใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้การรับฟังสื่อวิทยุมีน้อยลง และมุ่งเน้นการใช้สื่อที่เป็นลักษณะมัลติมีเดียมากขึ้น อีกทั้งเลือกรับสื่อเฉพาะรายการที่ตนเองสนใจ

### การปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. การปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551
2. การปรับตัวให้เท่าทันทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีทางการสื่อสาร เพื่อให้สถานีวิทยุกระจายเสียงเข้าถึงผู้รับสารได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. การจัดทำวิจัยเพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในจังหวัดปัตตานี เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาสถานีวิทยุต่อไป

### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (SAR-5)

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีเป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วย 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายรายการและข่าว มีบุคลากรทั้งสิ้น 13 อัตรา ได้แก่ ข้าราชการ 1 อัตรา พนักงานมหาวิทยาลัย 2 อัตรา และพนักงานเงินรายได้ 10 อัตรา

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้จัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2556/ประจำปี 2556 ตามภารกิจหลัก 2 ภารกิจ รวม 14 ตัวบ่งชี้สรุปได้ดังนี้

## ภารกิจร่วมของหน่วยงาน

ภารกิจร่วมของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีได้ดำเนินการทั้งหมด 10 ตัวบ่งชี้ โดยมีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้ง 10 ตัวบ่งชี้ มีรายละเอียดดังนี้

1. ตัวบ่งชี้ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.1)
2. ตัวบ่งชี้ 1.2 ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง ม.อ.ปัตตานี (สกอ.7.1)
3. ตัวบ่งชี้ 1.3 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง ม.อ.ปัตตานี

(สมศ.13)

4. ตัวบ่งชี้ 1.4 ระบบการพัฒนาศุลากรสายสนับสนุน (สกอ.2.4)
5. ตัวบ่งชี้ 1.5 การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ (สกอ.7.2)
6. ตัวบ่งชี้ 1.6 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ.7.3)
7. ตัวบ่งชี้ 1.7 ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.7.4)
8. ตัวบ่งชี้ 1.8 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.8.1)
9. ตัวบ่งชี้ 1.9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพศึกษาภายใน (สกอ.9.1)
10. ตัวบ่งชี้ 1.10 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จากการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ดังกล่าวมานั้น มีคะแนนผลการประเมินตนเองโดยรวมเท่ากับ 4.62 ซึ่งเป็นผลการประเมินในระดับ **ดีมาก**

## ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน

ภารกิจเฉพาะของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีได้ดำเนินการทั้งหมด 4 ตัวบ่งชี้ โดยมีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้ง 4 ตัวบ่งชี้ มีรายละเอียดดังนี้

1. ตัวบ่งชี้ 2.1 การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ
2. ตัวบ่งชี้ 2.2 การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. ตัวบ่งชี้ 2.3 การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์
4. ตัวบ่งชี้ 2.4 การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม

จากการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ดังกล่าวมานั้น มีคะแนนผลการประเมินตนเองโดยรวมเท่ากับ 5.00 ซึ่งเป็นผลการประเมินในระดับ **ดีมาก**

รวมผลการประเมินทั้ง 2 ภารกิจ รวม 14 ตัวบ่งชี้ เป็นคะแนน 4.65 ซึ่งเป็นผลการประเมินระดับ

**ดีมาก**

จากผลการประเมินตนเองของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ ทั้งตัวบ่งชี้ร่วมและตัวบ่งชี้เฉพาะ จะดำเนินการตามกระบวนการโดยยึดหลัก PDCA-PaR นั่นคือภารกิจของแต่ละหน่วยงานหรือแต่ละตัวบ่งชี้ จะมีแผนการดำเนินงานและนำไปปฏิบัติจริง ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการประเมินผลการดำเนินงาน และนำผลการประเมินมาประชุมร่วมกันในงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขต่อไป

นอกจากการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA-PaR แล้ว แต่ละงานได้มีการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นแต่ ละงาน ตามกระบวนการ SWOT Analysis ซึ่งจะมีการนำเข้าไปประชุมประจำเดือนของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อประเมินตนเอง และหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน



แบบฟอร์มที่ 6  
ตารางสรุปคะแนนและผลการประเมิน (SAR-6)  
สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินตามภารกิจ

ลำดับที่	ตัวบ่งชี้	คะแนนที่ได้	ผลการประเมิน
1	ตัวบ่งชี้ร่วมของหน่วยงาน	4.31	4.62
2	ตัวบ่งชี้เฉพาะของหน่วยงาน	5.00	5.00
	ค่าเฉลี่ยรวม	4.65	4.81

แบบฟอร์มที่ 7

ตารางแสดงผลการดำเนินงาน และผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ (SAR-7)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน						เป้าหมาย 2556	คะแนน การประเมิน
	ตั้ง/หาร 2554	ปี 2554	ตั้ง/หาร 2555	ปี 2555	ตั้ง/หาร 2556	ปี 2556		
<b>1. ตัวบ่งชี้ร่วมของหน่วยงาน</b>								<b>4.62</b>
1.1	กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.1)						8	5
1.2	ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของสถานีวิทยุทธศาสตร์ ม.อ. ปัตตานี (สกอ.7.1)						6	5
1.3	$\frac{85.08 \times 5}{100}$	82.08	$\frac{83.90 \times 5}{100}$	83.90	$\frac{84.20 \times 5}{100}$	84.20	80	4.21
1.4	ระบบการพัฒนาคูณการสายสนับสนุน (สกอ.2.4)						7	5
1.5	การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ (สกอ.7.2)						4	5
1.6	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ.7.3)						2	3
1.7	ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.7.4)						5	5
1.8	ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.8.1)						7	5
1.9	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพศึกษาภายใน (สกอ.9.1)						8	8
1.10	$\frac{89.60 \times 5}{85}$	89.60	84.20	4.95			84.20	4.95
<b>2. ตัวบ่งชี้เฉพาะของหน่วยงาน</b>								<b>5.00</b>
2.1	การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ						5	5
2.2	การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม						5	5
2.3	การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์						5	5
2.4	การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม						5	5
<b>ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>								<b>4.81</b>

ปี 2556 หมายถึง ปีการศึกษาปัจจุบัน

ปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้เฉพาะหน่วยงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2553

# ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ร่วม

## ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2556

ชื่อตัวบ่งชี้1.1:กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.1.1)				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 หรือ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 หรือ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 หรือ 7 ข้อ	มีการดำเนินการ 8 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
8	8	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	1. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารโดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2555-2559 (ส.ว. 1.1-01-1) ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของทั้งระดับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และระดับวิทยาเขตปัตตานีรวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร (ส.ว.1.1-01-2)ตลอดจนการนำข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2555 (ส.ว.1.1-01-3) มาใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อกลั่นกรองและให้ความเห็นชอบขั้นสุดท้าย (ส.ว.1.1-01-4) ทั้งนี้บุคลากรทุกระดับในหน่วยงานมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์ โดยเริ่มใช้แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2555-2559 ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 เป็นต้นมา	- ส.ว.1.1-01-1 : แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559 -ส.ว.1.1-01-2:รายงานกิจกรรมการทบทวนการให้บริการ และการทำ SWOT ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - ส.ว.1.1-01-3 รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2555 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - ส.ว.1.1-01-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ครั้งที่ 2/2556
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงานไปสู่ทุกหน่วยงาน/งานภายใน	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์โดยได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกคนในทุกสายงาน บุคลากรทุกคนจึงมีส่วนร่วมในการทบทวนเสนอแนะปรับปรุงและร่วมรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามแผนกลยุทธ์อันจะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ส.ว.1.1-02-1)	ส.ว.1.1-02-1: กำหนดการกิจกรรมการประชุมการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2556 ส.ว.1.1-02-2 : รายงานการจัด

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.1: กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.1.1)				
			กิจกรรมวันที่ 18 พ.ย.56	
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบตามพันธกิจ	<p>สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2555-2559 ซึ่งแปลงจากตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ต่างๆของทุกพันธกิจ เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละงานภายในสถานีวิทยุฯ บรรลุผลและสอดคล้องตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีทุกภารกิจ (ส.ว.1.1-03-1)</p>	ส.ว.1.1-03-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีการกำหนดตัวบ่งชี้พร้อมทั้งเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ที่จะใช้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการโดยผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกัน(ส.ว.1.1-04-1)</p>	ส.ว.1.1-04-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบตามพันธกิจ	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 2555 ครบตามพันธกิจ (ส.ว.1.1-05-1)</p>	ส.ว.1.1-05-1 : รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการติดตามผลการดำเนินงาน ตามกรอบเวลาของแผนงาน โดยมอบหมายบุคลากรทุกสายงานเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ครบถ้วน (ส.ว.1.1-06-1) โดยมีการรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันในที่ประชุมบุคลากรทุกครั้งที่มีการประชุม</p>	ส.ว.1.1-06-1 : รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	7.	มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ปีละ 1 ครั้ง ในที่ประชุมบุคลากรวันที่ 26 มิถุนายน 2556 (สว.1.1-07-1) เพื่อประเมินความสำเร็จของแผน และผลการปฏิบัติการตามแผน และเตรียมรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต่อไป (สว.1.1-07-2)</p>	<p>- สว.1.1-07-1: รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี</p> <p>- สว.1.1-07-2 : รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	8.	มีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้บริหารไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติ	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง</p>	สว.1.1-08-1: รายการแผนงานด้านต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียง

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.1: กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.1.1)				
		การประจำปี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ไปพัฒนาและปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สว.1.1-08-1)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพของหน่วยงานสนับสนุน และ TOA

#### จุดแข็ง

- มีการติดตามผลการดำเนินงานในที่ประชุมของสถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี เป็นประจำทุกเดือน ทำให้ได้ติดตามทวงถาม และรายงานความก้าวหน้าแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.2: ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของหน่วยงาน (สกอ.7.1)				
เกณฑ์การประเมิน :				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 หรือ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ
				มีการดำเนินการ 6 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
	6	6	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทางการดำเนินงานและสามารถถ่ายทอดไปยังบุคลากรทุกระดับ มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ มีการนำข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการปฏิบัติงาน และพัฒนาหน่วยงาน	ผู้บริหารทุกระดับของสถานีวิทย ม.อ.ปัตตานี ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยการวิเคราะห์ ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรมากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และนำสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน โดยเน้นการเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์(สว.1.2-01-1)	สว.1.2-01-1 : กำหนดการกิจกรรมการประชุมการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการสถานีวิทยกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	ผู้บริหารมีการกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมายรวมทั้งสามารถสื่อสารแผน และผลการดำเนินงานของสถาบัน/หน่วยงานไปยังบุคลากรในหน่วยงาน	หัวหน้าสถานีวิทย และหัวหน้าฝ่ายมีการกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโดยการกำหนดผู้รับผิดชอบทุกสายงานเพื่อทำหน้าที่ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายผ่านที่ประชุมบุคลากร (สว.1.2-02-1)	สว.1.2-02-1:รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทย ม.อ.ปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่บุคลากรตามความเหมาะสม	ผู้บริหารทุกระดับสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์หนึ่งในยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 การบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้โดยให้การมีส่วนร่วมของคนใน	สว.1.2-03-1:รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.2: ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของหน่วยงาน (สกอ.7.1)			
			องค์กรในการออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบในทุกสายงาน เพื่อประโยชน์ในการนำมาใช้ในการตัดสินใจ เพื่อปรับลด และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง มีการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบุคลากร เพื่อปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมีการกำกับตรวจสอบ เพื่อให้ระบบการทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น (สว.1.2-03-1)
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	ผู้บริหารถ่ายทอดความรู้ และส่งเสริมพัฒนาผู้ร่วมงานเพื่อให้สามารถทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานเต็มตามศักยภาพ	หัวหน้าสถานีวิจัย และหัวหน้าฝ่ายถ่ายทอดความรู้และนโยบายต่างๆของมหาวิทยาลัย และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อให้บุคลากรทุกคนรับทราบผ่านทางอีเมลสื่อโซเชียลมีเดีย (facebook) ไลน์ (Line) และที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการประชุม อบรม สัมมนา และศึกษาดูงานตามสายงานของตนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และมีการสรุปลองความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาหน่วยงานร่วมกัน (สว.1.2-04-1)
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	ผู้บริหารบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวหน้าสถานีวิจัยและหัวหน้าฝ่ายบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และใช้ศักยภาพของผู้นำที่คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยเป็นหลัก โดยยึดหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อความเห็นพ้องต่อการดำเนินงานในทุกด้านผ่านการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรก่อนการนำเสนอเพื่อรับการเสนอแนะและความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการอำนวยการอีกชั้นหนึ่ง (สว.1.2-05-1)
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีระบบการประเมินผลของหน่วยงาน และผู้บริหารนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม	มีการนำผลการประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงาน (สว.1.2-06-1)
			สว.1.2-04-1: รายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา สว.1.2-05-1 : รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556 สว.1.2-06-1 : รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2556/ปีงบประมาณ 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

**จุดแข็ง**

1. การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มุ่งสนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการคิด การดำเนินงาน และการรับผิดชอบร่วมกันในองค์กร
2. การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีระบบการประเมินผลการทำงานทุก 6 เดือน ในที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีโดยมีอธิการบดีเป็น ประธาน

<b>ชื่อตัวบ่งชี้ 1.3:การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารหน่วยงาน (สมศ.13)</b>			
<b>เกณฑ์การประเมิน :</b> ใช้บัญญัติไตรยางค์เทียบ กำหนดร้อยละ 85 คะแนน เท่ากับ 5 คะแนน			
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน</b>			
	<b>ผลการดำเนินงาน</b>	<b>ผลลัพธ์</b>	
<b>ตัวตั้ง</b>	84.20 x 5	4.21	
<b>ตัวหาร</b>	100		
<b>ผลการประเมินตนเอง</b>			
<b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินการ</b>	<b>คะแนนการประเมินตนเอง</b>	<b>บรรลุเป้าหมาย</b>
ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.20	4.21	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>			
<p>สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีบุคลากรภายใต้การบังคับบัญชาของหัวหน้าสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี ทั้งสิ้น 13 คน เป็นอัตราข้าราชการ 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 2 คน และพนักงานเงินรายได้ 10 คน ผลการประเมินปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารหน่วยงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 84.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานและสมรรถนะการบริหารคือ คิดเป็นร้อยละ 84.00 และ 84.60 ตามลำดับ (สว.1.3-01-1) รายละเอียดดังตาราง</p> <p>ตารางแสดงระดับความคิดเห็นของบุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีในภาพรวม</p>			
	<b>ประเด็นในการประเมิน</b>	<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>เทียบร้อยละ</b>
1.	ด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน	4.20	84.00
2.	ด้านสมรรถนะการบริหาร	4.23	84.60
	<b>รวม</b>	<b>4.21</b>	<b>84.20</b>
<b>หลักฐาน :</b>			
สว.1.3-01-1 :เอกสารรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารจากสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี			

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.4 :ระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน(สกอ.2.4)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 หรือ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 หรือ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
7	7	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย

ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีมีการบรรจุประเด็นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนกลยุทธ์ของสถานีวิทยุ 2555-2559 (สว.1.4-01-1) และมีการสำรวจความต้องการในการอบรม การให้ข้อมูลป้อนกลับของผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของบุคลากร เพื่อการปรับปรุง แก้ไขการปฏิบัติงานร่วมกัน (สว.1.4-01-2) มีการกำหนดมาตรฐานภาระงานเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (สว.1.4-01-3) อีกทั้งมีการเสนอของบประมาณค่าตอบแทนและสวัสดิการให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานล่วงเวลา ตลอดจนมีโครงการให้รางวัลผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นประจำปีเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	- สว.1.4-01-1 : แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559 - สว.1.4-01-2 เอกสารสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบประเมินที่ 1/2557 และ 2/2557 - สว.1.4-01-3 มาตรฐานภาระงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีมีระบบการสรรหาคัดเลือกบุคลากรเข้ามาปฏิบัติงานในหน่วยงานด้วยความโปร่งใส โดยเน้นคัดกรองบุคลากรที่มีความสามารถในสายวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม และมีการกำหนดคำอธิบายความสามารถเชิงสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเองให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน (สว.1.4-02-1) อีกทั้งมีระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานแบบเพื่อนช่วยเพื่อน คือ ช่วยกันตรวจสอบและให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อนร่วมงาน และร่วมกันหาทางแก้ปัญหาการปฏิบัติงานร่วมกันในที่ประชุมบุคลากรเป็นประจำทุกเดือน	สว.1.4-02-1 Competency คำอธิบายความสามารถเชิงสมรรถนะ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีการสร้างบรรยากาศ	- สว.1.4-03-1 :รายงานการ



ชื่อตัวบ่งชี้ 1.4 :ระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน(สกอ.2.4)				
		และสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสายสนับสนุนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สิ่งแวดล้อมการทำงาน และกิจกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนางานแบบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยการปรับพื้นที่การปฏิบัติงานและการให้บริการอย่างเป็นสัดส่วน เพื่อให้บุคลากรแต่ละสายงานสามารถรับรู้ปรึกษาปัญหา ถ่ายทอดประสบการณ์การ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกันได้ มีการกำหนดการทำ 5 ส. เฉพาะพื้นที่ส่วนตัวในสัปดาห์แรกของทุกเดือน และการร่วมกันทำ Big Cleaning Day ทุกๆ 3 เดือน เพื่อปรับภูมิทัศน์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานให้น่าอยู่ (สว.1.4-03-1) อีกทั้งให้การสนับสนุนคำปรึกษาพยาบาลที่เกินสิทธิ์ให้แก่บุคลากรส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการตรวจเช็คสุขภาพ (สว.1.4-03-2) ทั้งนี้เพื่อการสร้างบรรยากาศของความสุขในการทำงานอย่างยั่งยืน	ประชุมบุคลากรสถานีวิทย ม.อ.ปัตตานี - สว.1.4-03-2 :งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีระบบการติดตามให้บุคลากรสายสนับสนุนนำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	สถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี ส่งเสริมให้บุคลากรถ่ายทอดความรู้และทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาให้เพื่อนร่วมงานรับทราบ โดยการสรุปรายละเอียดและสารประโยชน์ไว้ในรายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา ภายในเวลา 1 เดือนหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมเพื่อการพัฒนา (สว.1.4-04-1) และมีการติดตามผ่านที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือนเพื่อนำไปพัฒนางานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสามารถตรวจสอบได้จากรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกๆ 6 เดือน	สว.1.4-04-1 : สรุปรายงานการประชุม/อบรม/สัมมนา
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณแก่บุคลากรและดูแลควบคุมให้บุคลากรสายสนับสนุนถือปฏิบัติตามภายใต้กรอบจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	สถานีวิทย ม.อ.ปัตตานีมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการสื่อสารวิทยแก่บุคลากร โดยเน้นย้ำให้บุคลากรถือปฏิบัติร่วมกัน เช่น การปรับลดบางรายการและเพิ่มรายการสาระความรู้รายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 (สว.1.4-05-1) ร่วมกันปลูกฝังให้บุคลากรมีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ มีความสุขในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พร้อมเป็นผู้รับและผู้ให้ (สว.1.4-05-2) และมีระบบการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ แบบ 360 องศาอันเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและปลูกฝังจริยธรรมจรรยาบรรณให้แก่บุคลากร โดยมีการประเมินปีละ 2 ครั้ง อีกทั้งในกรณีที่บุคลากรประพฤติตนขัดต่อจริยธรรม จะมีการตักเตือนและดำเนินการภายใต้ระเบียบราชการต่อไป	- สว.1.4-05-1: พังรายการประจำปี 2556 - สว.1.4-05-2 :แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	สถานีวิทย ม.อ.ปัตตานีกำหนดการติดตามผลการพัฒนาบุคลากรตามรอบการรายงานแผนปฏิบัติการปีละ 2 ครั้ง เพื่อประเมินผลความสำเร็จในเบื้องต้นของการพัฒนาบุคลากร (สว.1.4-06-1) เพื่อใช้เป็น	สว.1.4-06-1 :รายงานแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2556สถานีวิทยุกระจายเสียง

ชื่อตัวบ่งชี้1.4 :ระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน(สกอ.2.4)				
			ข้อมูลในการปรับปรุงการบริหารและการพัฒนาบุคลากรในรอบปีถัดไป	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	7.	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี ใช้ข้อมูลการรายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 และข้อมูลความต้องการในการพัฒนาตนเองของบุคลากรที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติงานรอบปี 2556 มาใช้เพื่อการปรับปรุงการบริหารและการพัฒนาบุคลากร (สว.1.4-07-1)	สว.1.4-07-1 :รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

#### จุดแข็ง

1. บุคลากรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาตนเองสูง ซึ่งจะเป็นแนวทางในการนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนางาน
2. มีการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรบรรจุไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

#### จุดอ่อน

1. การจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากรของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของงานการเจ้าหน้าที่ กองธุรการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวในการบริหารและการพัฒนาบุคลากรของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี

ชื่อตัวบ่งชี้1.5 : การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรเรียนรู้ (สกอ.7.2)				
เกณฑ์การประเมิน :				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ
				มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
	4	5	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานอย่างน้อยครอบคลุม 2 พันธกิจ	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี กำหนดประเด็นเรื่องการส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และการจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง ไว้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแผนกลยุทธ์2555-2559 (สว.1.5-01-1) เพื่อสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน อันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญ ที่จะทำให้บุคลากรเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดทำแผนการจัดการความรู้โดยการวิเคราะห์ประเด็นมุ่งเน้นจาก	สว.1.5-01-1 :แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.5 : การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรเรียนรู้ (สกอ.7.2)				
			แผนกลยุทธ์ต่อไป	
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1	มีการกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะตามประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับภาระหน้าที่ของบุคลากรทุกสายงาน (สว.1.5-02-1)	สว.1.5-02-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ที่ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ส่งเสริมให้บุคลากรทุกสายงานเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อค้นหาแนวทางพัฒนาผลงานเคล็ดลับ หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีต่อไปเช่นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสัมภาษณ์แหล่งข่าวในรายการวิทยุ เพื่อนำมาใช้ในการจัดรายการแบบสัมภาษณ์ต่อไป (สว.1.5-03-1)	สว.1.5-03-1 : สรุปรายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอก
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ส่งเสริมให้บุคลากรเริ่มฝึกการถ่ายทอดประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านการรายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา และมีการรวบรวมความรู้ดังกล่าวไว้เพื่อประโยชน์ในการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานของสถานีวิทยุร่วมกันนอกจากนี้ ยังเน้นให้บุคลากรได้นำความรู้ที่ได้รับมาเผยแพร่โดยการเป็นวิทยากรในการจัดอบรมต่างๆหรือกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุ	สว.1.5-04-1 :สรุปรายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอก
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	บุคลากรสถานีวิทยุทุกสายงานมีความพยายามที่จะนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาใช้เพื่อการพัฒนาของตน และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของสถานีวิทยุ เช่น การเข้าร่วมอบรมการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กเยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่างและได้ความรู้จากการอบรมมาผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก รายการบูเต๊ะซูกอ : หนูน้อยหรรษา (สว.1.5-05-1) ตลอดจนการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการโครงการต่าง ๆ มาปรับผังรายการ (สว.1.5-05-2)	- สว.1.5-05-1 : รายงานการเข้าร่วมของบุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - สว.1.5-05-2 : ผังรายการ

#### จุดแข็ง

1. บุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีสามารถนำความรู้ในวิชาชีพพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภายนอกได้

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีแหล่งรวบรวมข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เป็นระบบ
2. ควรมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้โดยการวิเคราะห์ประเด็นมุ่งเน้นจากแผนกลยุทธ์

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.6 : ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ.7.3)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง <input type="checkbox"/>	บรรลุเป้าหมาย
2	3	3	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย

ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีแผนระบบสารสนเทศ (Information System Plan)	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการเตรียมการวางแผนระบบสารสนเทศ โดยการมอบหมายให้บุคลากรทุกสายงานร่วมกันรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และมีการประเมินความพึงพอใจกิจกรรม โครงการต่างๆ ที่ตอบสนองแผนกลยุทธ์ของสถานีวิทยุ เพื่อจัดเก็บไว้ในเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ อันเป็นระบบสารสนเทศของสถานีวิทยุ ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (สว.1.6-01-1)	สว.1.6-01-1 : เว็บไซต์สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี (www.psu10725.com)
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจของหน่วยงานและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพ	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีการนำข้อมูลการดำเนินงานที่รวบรวม หรือสรุป และผลการประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมต่างๆ ที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์ของสถานีวิทยุมาใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพปีการศึกษา 2556 เช่น สรุปผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของสถานีวิทยุ การและการนับจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี	สว.1.6-02-1 : เว็บไซต์สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี (www.psu10725.com)
<input type="checkbox"/>	3.	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ		
<input type="checkbox"/>	4.	มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมาปรับปรุงระบบสารสนเทศ		
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีการนำข้อมูลการดำเนินงานที่รวบรวมไว้ ได้แก่ ไฟล์เสียงการจัดรายการต่างๆ ได้ถูกถ่ายโอนข้อมูลเก็บไว้บนเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ เช่น รายการติวเตอร์ออนไลน์ รายการข่าวท้องถิ่น ข่าวบริการต่างๆ รายการที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ (25 นาที) รายการสารคดี (สว.1.6-5-1) นอกจากนี้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งข่าวในเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลแหล่งข่าวที่บันทึกไว้ได้สะดวก (สว.1.6-5-2)	สว.1.6-5-1 : เว็บไซต์สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี (www.psu10725.com) สว.1.6-5-2 : คู่มือประกอบการใช้งานระบบฐานข้อมูลแหล่งข่าว

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.7 : ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.7.4)				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 หรือ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
5	5	4	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยงโดยมีผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนที่รับผิดชอบพันธกิจหลักของหน่วยงานร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงาน	ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่ายและบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานีทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงโดยใช้ที่ประชุมบุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานีสำหรับพิจารณาแผนการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานี (สว.1.7-01-1)	สว.1.7-01-1 : คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างน้อย 2 ด้าน ตามบริบทของหน่วยงานจากตัวอย่างต่อไปนี้ * ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงินงบประมาณระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่) * ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของหน่วยงาน * ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ * ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน เช่น ความเสี่ยงของกระบวนการบริหารหลักสูตร การบริหารงานวิจัย ระบบงานระบบประกันคุณภาพ * ความเสี่ยงด้านบุคลากรและความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล โดยเฉพาะจรรยาบรรณของบุคลากร * ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอก * อื่นๆ ความบริหารของหน่วยงาน	สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานีได้นำจุดอ่อนจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร (สว.1.7-02-1) โดยได้ดำเนินการในเรื่องการติดตั้งเสาส่งกระจายเสียง ซึ่งได้ทำการตรวจสอบเสาส่งกระจายเสียงสถานีวิทยุทำให้พบว่าข้างบนเสาขึ้นสนิมเป็นจำนวนมาก หากไม่มีการเปลี่ยนสายล่อฟ้าหรือซ่อมแซมเสา อาจจะทำให้เกิดอันตราย เสาอาจจะชำรุดเสียหายได้ เข้ามาใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี ซึ่งยังมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการ และการลดโอกาสในการรับฟังรายการของสถานีวิทยุ คือ ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และความเสียหายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการส่งกระจายเสียง(สว.1.7-02-2)	- สว.1.7-02-1 : รายงานกิจกรรมการทบทวนการให้บริการ และการทำ SWOT ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - สว.1.7-02-2 : รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ในข้อ 2	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่จัดลำดับไว้ในข้อ 2 โดยความเสี่ยงที่ได้เร่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเสาส่งกระจายเสียงดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ ความเสี่ยงด้านทรัพยากร โดยดำเนินการติดตั้งเสาส่งกระจายเสียงสถานีวิทยุเพื่อความปลอดภัยของอาคารสถานที่ และสิ่งแวดลอมได้ติดตั้งเสาส่ง	- สว.1.7-03-1: รายงานผลการติดตามแผนการประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายในสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.7 : ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.7.4)				
			กระจายเสียงและได้ประเมินความเสี่ยงของเสาส่งกระจายเสียงพร้อมทั้งได้นำเสนอเพื่อจัดซื้อต่อไป (สว.1.7-03-2)	(แบบ ปย.2) - สว.1.7-03-2:รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556
<input type="checkbox"/>	4.	มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินการตามแผน		
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้จัดทำรายงานประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายใน (สว.1.7-05-1) ต่อฝ่ายประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีละ 1 ครั้ง	สว.1.7-05-1 : รายงานผลการติดตามแผนการประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายในสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 (แบบ ปย. 2)
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารไปใช้ในการปรับแผนหรือวิเคราะห์ความเสี่ยงในรอบปีถัดไป	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่จากการจัดการความเสี่ยงและข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร และความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานเพื่อกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงในรอบปีถัดไป (สว.1.7-06-1)	สว.1.7-06-1 : รายงานกิจกรรมการทบทวนการให้บริการ และการทำ SWOT ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ควรมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพันธกิจหลักของสถานีวิทยุฯ

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.8 : ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.8.1)				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 หรือ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 หรือ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
7	7	5	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.8 : ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.8.1)				
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการจัดทำค่าของงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จัดทำค่าของงบประมาณ โดยจัดทำให้สอดคล้องกับแผนจัดทำงบประมาณของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี (สว.1.8-01-1)	สว.1.8-01-1 : งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีแนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงินหลักเกณฑ์การจัดสรร และการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้	ในปีงบประมาณ 2556 บุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีได้ร่วมกันวางแผนเพื่อกำหนดรายละเอียดการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2556 เพื่อจัดส่งให้กับมหาวิทยาลัยพิจารณาจัดสรรเงินให้แก่สถานีวิทยุฯ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน สถานีวิทยุฯ ดำเนินการจัดทำแผนการใช้จ่ายเงิน เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ (สว.1.8-02-1)	สว.1.8-02-1 :แบบรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินรายได้ ประจำปี 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีงบประมาณประจำปีที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการในแต่ละพันธกิจ และการพัฒนาหน่วยงานและบุคลากร	ในการจัดทำงบประมาณ จะคำนึงถึงพันธกิจของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีเป็นหลัก รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากงบประมาณรายจ่ายที่ผ่านมาเป็นแนวทางในการจัดทำค่าของงบประมาณ (สว.1.8-03-1)	สว.1.8-03-1 : งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบและรายงานต่อผู้บริหารของหน่วยงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการจัดทำรายงานการเคลื่อนไหวแผน/ผลการใช้จ่ายเงินตามภารกิจของสถานีวิทยุฯ โดยรายงานให้กองแผนวิทยาเขตปัตตานีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (สว.1.8-04-1)	สว.1.8-04-1 :แบบรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินรายได้ ประจำปี 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและวิเคราะห์สถานะทางการเงินของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี ได้มีการจัดทำรายงานสรุปการเงินและสถานการณ์ทางการเงินของสถานีวิทยุฯ เพื่อใช้กำหนดนโยบายการหารายได้ของสถานีวิทยุต่อไป (สว.1.8-05-1)	สว.1.8-05-1 :รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 2/2556
<input type="checkbox"/>	6.	มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากงานการเงินและบัญชี สำนักงานอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานีให้ดำเนินการการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	
<input checked="" type="checkbox"/>	7.	ผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนำข้อมูลจากรายงานทางการเงินไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีให้ความสำคัญและติดตามการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณที่ได้รับและตามภารกิจที่บุคลากรภายในรับผิดชอบ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินเป็นไปตามแผนที่วางไว้และสอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (สว.1.8-07-1)	สว.1.8-07-1 :แบบรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินรายได้ ประจำปี 2556

**จุดแข็ง**

1. สามารถจัดสรรงบประมาณที่ได้รับให้สอดคล้องกับภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลคุ้มค่า

ตัวบ่งชี้ 1.9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.9.1)				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 หรือ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 หรือ 5 หรือ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 หรือ 8 ข้อ	มีการดำเนินการ 9 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
8	9	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของสถาบันและดำเนินการตามระบบที่กำหนด	<p>สถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในคู่มือการจัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพของหน่วยงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปี พ.ศ. 2554 (สว.1.9-01-1) ซึ่งประกอบด้วยตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 จำนวน 9 ตัวบ่งชี้ และคู่มือการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม (พ.ศ. 2554-2558) ระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 ตัวบ่งชี้</p>	<p>สว.1.9-01-1: คู่มือการจัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพของหน่วยงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปี พ.ศ. 2554</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการกำหนดนโยบายและให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	<p>หัวหน้าสถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี กำหนดนโยบายด้านการประกันคุณภาพภายในสถานีวิทยฯ โดยกำหนดให้บุคลากรศึกษารูปแบบการประกันคุณภาพตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น (สว.1.9-02-1) ในส่วนของตัวบ่งชี้เฉพาะที่พัฒนาขึ้นเองนั้น นอกจากจะประเมินตนเองตามภาระหน้าที่หลักของสื่อวิทยุแล้วยังมุ่งเน้นให้มีการประเมินความคิดเห็นจากภาคีทั้งภายในและภายนอกที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับงานบริการสาธารณะของสถานีวิทย</p>	<p>สว.1.9-02-1: ภาระงานของคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติมตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน (ตัวบ่งชี้เฉพาะ)	<p>สถานีวิทย ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดตัวบ่งชี้ที่สะท้อนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 และภารกิจหลักของสถานีวิทยฯ (สว.1.9-03-1) รวมถึงสอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วย 4 ตัวบ่งชี้</p>	<p>สว.1.9-03-1: แผนกลยุทธ์สถานีวิทยกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครบถ้วน	<p>สถานีวิทยกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานี ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการบริหารได้ดำเนินงานด้าน</p>	<p>สว.1.9-04-1 : รายงานการประชุมคณะกรรมการ</p>



ตัวบ่งชี้ 1.9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.9.1)				
		ประกอบด้วย 1) การควบคุม ติดตามการดำเนินงาน และประเมิน คุณภาพ 2) การจัดทำรายงาน ประจำปีที่เป็นรายงานประเมิน คุณภาพเสนอต่อสถาบันตาม กำหนดเวลาโดยเป็นรายงานที่มี ข้อมูลครบถ้วนตามที่สถาบันกำหนด และ 3) การนำผลการประเมิน คุณภาพไปทำแผนการพัฒนา คุณภาพการดำเนินงานของ หน่วยงาน	ประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างครบถ้วน โดย ในรอบปีการศึกษา 2556 สถาบันวิทยาฯ ได้รับการ ประเมินคุณภาพภายในในวันที่ 14 สิงหาคม 2556 จากคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้น โดยได้นำ ข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินคุณภาพ ภายในดังกล่าวเสนอจุดที่ต้องพัฒนาในที่ประชุม คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2556 (สว.1.9-04-1) เพื่อกำหนดแนวทาง พัฒนาต่อไป	ดำเนินงานสถานี วิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 2/2556
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการนำผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในมาปรับปรุงการ ทำงาน และส่งผลให้มีการพัฒนาผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผน กลยุทธ์ทุกตัวบ่งชี้	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้นำผลการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในในรอบปีที่ผ่านมา ประกอบกับข้อเสนอแนะจากบุคลากร ผู้ใช้บริการ และจากคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีไปทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และ แผนปฏิบัติการประจำปี โดยมอบหมายให้บุคลากร ทุกสายงานร่วมกันวิเคราะห์การดำเนินงาน และ ประสานงานในส่วนที่ได้รับมอบหมาย เพื่อร่วมกัน พัฒนาผลการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวบ่งชี้ของ แผนกลยุทธ์ทุกตัวบ่งชี้ (ส.ว.1.9-05-1)	ส.ว.1.9-05-1 :รายงาน ประจำปีการประเมิน คุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูล สนับสนุนการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีระบบสารสนเทศที่พัฒนา โดยวิทยาเขต เพื่อใช้สนับสนุนการประกันคุณภาพ ภายใน เช่น งานสาธารณสุข โภค งานคลังและพัสดุ เป็นต้น (สว.1.9-06-1)	สว.1.9-06-1 : <a href="http://intranet.pn.psu.ac.th/">http://intranet.pn.psu.ac.th/</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	7.	มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน การประกันคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะผู้ให้บริการตามพันธกิจ ของหน่วยงาน	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในทุกพันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย 1. ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย 2. ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ผู้ฟังรายการ โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินความพึงพอใจใน การขอรับบริการในทุกภารกิจของสถานีฯ (สว.1.9-07-1)	สว.1.9-07-1 : รายงานผล การประเมินความพึงพอใจ ในการขอรับบริการสถานี วิทยุ ม.อ. ปัตตานี ประจำปี 2556
<input checked="" type="checkbox"/>	8.	มีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างหน่วยงานและมีกิจกรรม ร่วมกัน	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีเครือข่ายการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเข้า ร่วมอบรม สัมมนา โครงการที่เกี่ยวกับประกัน คุณภาพกับทางมหาวิทยาลัย (สว.1.9-08-1)	สว.1.9-08-1:บันทึกข้อความ ม.อ.001.3/ว 513 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 เรื่อง ขอเชิญประชุม คณะกรรมการพัฒนาระบบ ประกันคุณภาพและ คณะกรรมการดำเนินงาน ประกันคุณภาพ
<input type="checkbox"/>	9.	มีแนวปฏิบัติที่ดีหรืองานวิจัยด้าน การประกันคุณภาพที่หน่วยงาน พัฒนาขึ้นและเผยแพร่ให้หน่วยงาน อื่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี จัดเป็น สถานีประเภทบริการสาธารณะ ที่ต้องมีรายการที่ เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตามประกาศข้อ 6	สว.1.9-0-1 : รายงานฉบับ สมบูรณ์ โครงการพัฒนา เครือข่าย พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพื้นที่สื่อดีสำหรับ

ตัวบ่งชี้ 1.9 : ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.9.1)			
			(1) พร้อมทั้งจัดให้มีการรายการสร้างสรรค์สังคม รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละ 60 นาที ตามระเบียบดังกล่าว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี ให้ต้องจัดให้มีการพัฒนานักจัดรายการของสถานีให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี โดยหัวหน้าสถานีวิทยุ และหัวหน้าฝ่ายบริหาร จึงได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรของสถานีวิทยุ โดยการดำเนินการดังกล่าวอยู่ภายใต้กิจกรรมของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ.2554 โดยได้ดำเนินการรวบรวมสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคใต้ให้เข้ามาร่วมกระบวนการเรียนรู้ด้วย
			เด็ก เยาวชน และครอบครัว ภาคใต้

**จุดแข็ง**

1. สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานี มีการจัดทำแผนพัฒนา และติดตามผลการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพภายใน และผลการประเมินจากกิจกรรมโครงการอย่างเป็นระบบผ่านที่ประชุมสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานี

**จุดอ่อน**

1. บุคลากรยังขาดความรู้ในเรื่องระบบประกันคุณภาพอย่างถ่องแท้

ชื่อตัวบ่งชี้ 1.10 : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ			
เกณฑ์การประเมิน :			
ใช้บัญญัติไตรยางศ์เทียบ กำหนดร้อยละ 85 เท่ากับ 5 คะแนน			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน			
	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์	
ตัวตั้ง	84.20 x 5	4.95	
ตัวหาร	85		
ผลการประเมินตนเอง			
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ 85	ร้อยละ 84.20	4.95	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ผลการดำเนินงาน:			
ในปีการศึกษา 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี ปฏิบัติภารกิจในการบริการวิชาการตามแผนปฏิบัติการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี และใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการขอรับบริการ โดยมีผลการประเมินดังนี้			
1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นบุคคลภายนอก มากที่สุด จำนวน 68 คน (ร้อยละ 38.0) รองลงมาเป็นนักศึกษา จำนวน 50 คน (ร้อยละ 27.9) บุคลากร/นักวิจัย จำนวน 47 คน (ร้อยละ 26.3) และอาจารย์ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 7.80) ตามลำดับ รวมทั้งหมด จำนวน 179 คน (ร้อยละ 100)			

**ข้อค้นพบที่ 1.10 : รายละเอียดของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ**

2. ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในบริการโดยรวมในระดับมาก ( $\bar{x}=4.21$ ) โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการติดต่องานสารบรรณและเอกสารต่าง ๆ มากที่สุด ( $\bar{x}=4.36$ )และมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการบันทึกเสียงและติดต่อ น้อยที่สุด ( $\bar{x}=4.11$ )
3. ผลการประเมินเมื่อจำแนกตามผู้ใช้บริการมีรายละเอียดดังนี้
  - 3.1 นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการให้บริการของสถานีวิทยุมากที่สุด ( $\bar{X}=4.32$ ) และมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการรับบริการเมื่อท่านมาจัดรายการวิทยุ และการบันทึกเสียงและติดต่อน้อยที่สุด ( $\bar{X}=4.15$ )
  - 3.2 อาจารย์มีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการจัดรายการวิทยุมากที่สุด ( $\bar{X}=4.95$ ) และมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการให้บริการของสถานีวิทยุ น้อยที่สุด ( $\bar{X}=4.23$ )
  - 3.3 บุคลากร/นักวิจัยมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการจัดรายการของสถานีวิทยุมากที่สุด ( $\bar{X}=4.26$ ) และมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการรับบริการเมื่อท่านร่วมรายการหรือสัมภาษณ์สถานีวิทยุน้อยที่สุด ( $\bar{X}=3.50$ )
  - 3.4 บุคคลภายนอกมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการติดต่องานสารบรรณและเอกสารต่าง ๆ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.42$ ) และมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านการจัดรายการของสถานีวิทยุน้อยที่สุด ( $\bar{X}=4.15$ )

**หลักฐาน :**

เอกสารรายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการขอรับบริการ สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี FM.107.25 MHz

## ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เฉพาะ

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.1: การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
6	6	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวคิดสื่อสารมวลชนไว้ในแผนกลยุทธ์ 2555-2559 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุสู่การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ โดยมุ่งพัฒนาสัดส่วนเนื้อหารายการประเภทสารประโยชน์ ร้อยละ 70 และบันเทิง ร้อยละ 30 ตลอดจนการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ประชาชน การประชาสัมพันธ์ข่าว กิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม และการจัดโครงการสาธิตการถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ประชาชนจำนวน	สว.2.1-01-1 : แผนกลยุทธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการบริหารและการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีการแปลงยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวคิดสื่อสารมวลชนสู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 (สว.2.1-02-1) โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานร่วมกันกำหนดกิจกรรม โครงการที่จะสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ดังกล่าว พร้อมทั้งมอบหมายผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาของแผนและรายงานผลต่อที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือน โดยในปี 2556 สถานีวิทยุ มีผลการดำเนินงานซึ่งสนับสนุนการเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะบรรลุตามเป้าหมายทุกภารกิจดังนี้ (สว.2.1-02-2)  - มีสัดส่วนรายการประเภทสารประโยชน์ ร้อยละ 70 และบันเทิง ร้อยละ 30 - มีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ประชาชนจำนวน	- สว.2.1-02-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - สว.2.1-02-2 : สรุปผลการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ - สว.2.1-02-3 : เว็บไซต์ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี , Facebook สถานีวิทยุ , Twitter สถานีวิทยุ และข้อความสั้น (SMS)

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.1:การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ				
			<p>2 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ข่าว กิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง (จำนวน 48 ครั้ง)</li> <li>- มีการจัดโครงการ 107.25 คลื่นอาสาเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ ปี 2555 ซึ่งมีกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 2 กิจกรรม</li> <li>- มีรายการพิเศษในยามสังคัมเกิดวิกฤตซึ่งมีกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ Facebook, Twitter, SMS (เอสเอ็มเอส) และเว็บไซต์สถานีวิทยุ(สว.2.1-02-3)</li> </ul>	
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการผลิตรายการ “ม.อ.วันนี้” เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 08.05-08.35 น.</li> <li>- มีการเผยแพร่สโปตวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวิทยาเขต และหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยตามแผนการดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี</li> <li>- มีการเผยแพร่ข่าว และสัมภาษณ์แหล่งข่าวภายในวิทยาเขตปัตตานีผ่านรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุ เช่น รายการร่วมแรงร่วมใจชายแดนใต้ รายการข่าวท้องถิ่นและบริการ รายการเปิดโลกวิจัยสู่ชุมชน ฯลฯ (สว.2.1-03-1)</li> </ul>	- สว.2.1-03-1 : แผนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีระบบการติดตามการดำเนินงานที่สนับสนุนการเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายงานร่วมกันติดตามและนำส่งข้อมูลการดำเนินงาน และการประเมินผล ให้แก่เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เพื่อรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมบุคลากร เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และร่วมกันประเมินความสำเร็จของงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานต่อไป (สว.2.1-03-1) มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะผ่านรายการวิทยุ เว็บไซต์, Twitter และ facebookของสถานีวิทยุต่อไป (สว.2.1-03-2)</p>	- สว.2.1-04-1 : รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย - สว.2.1-03-2 : เว็บไซต์ , Twitter และ Facebook ของสถานีวิทยุ
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการนำผลการประเมินมาประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงพัฒนารายการ (สว.2.1-04-1) ส่วนการดำเนินการวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้นและผลการวิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการประเมิน และพัฒนาเนื้อหาของ</p>	สว.2.1-04-1 :รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.1: การเป็นสื่อของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ				
			รายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป	
<input checked="" type="checkbox"/>	6.	มีการสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการสรุปการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สว.2.3-05-1)	สว.2.1-05-1 : เอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556

#### จุดแข็ง

- มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี ทำให้สามารถกำหนดเนื้อหารายการตามที่กำหนดได้ เพราะไม่ต้องพึ่งพางบประมาณมากเกินไป

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.2: การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม				
เกณฑ์การประเมิน :				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ
				คะแนน 5
				มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
	5	5	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สถานีวิทยุเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไว้ในแผนกลยุทธ์ 2555-2559 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยมุ่งส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา แหล่งข่าว ผู้นำชุมชน ภาคประชาสังคม และหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานทางวิชาการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ อีกทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง (สว.2.2-01-1)	สว.2.2-01-1 : แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการบริหารและการดำเนินงานด้านการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็น	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีการแปลงยุทธศาสตร์ด้านการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมสู่แผนปฏิบัติการ	- สว.2.2-02-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2555 สถานีวิทยุกระจายเสียง

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.2: การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม				
		ประโยชน์ต่อสังคมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	<p>ประจำปี 2555 (สว.2.2-02-1) โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานร่วมกันกำหนดกิจกรรมโครงการที่จะสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ดังกล่าว พร้อมทั้งมอบหมายผู้ปฏิบัติงานบริหาร ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาของแผนและรายงานผลต่อที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือน โดยในปี 2555 สถานีวิทยุมีผลการดำเนินงานด้านการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมบรรลุตามเป้าหมายทุกภารกิจดังนี้ (สว.2.2-02-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการวิชาการจำนวนทั้งสิ้น 26 รายการ</li> <li>- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสาร จำนวนทั้งสิ้น 7 รายการ</li> <li>- มีคณะของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาภายนอกจัดส่งนักศึกษา มาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานีวิทยุจำนวน 2 คน</li> <li>- มีหน่วยงานของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษามาศึกษาดูงาน 3 หน่วยงาน</li> <li>- มีแหล่งข่าว ผู้นำชุมชน ภาคประชาสังคม และหน่วยงานในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมจัดรายการจำนวน 7 รายการ</li> <li>- มีกิจกรรมเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการนำเสนอสารประโยชน์ผ่านทุกช่องทาง การสื่อสารของสถานีวิทยุ ได้แก่ โทรศัพท์ อีเมล รายการวิทยุ sms Twitter และ Facebook (สว.2.2-02-2)</li> </ul>	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - สว.2.2-02-2: สรุปผลการดำเนินงานด้านเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีระบบการติดตามการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการมอบหมายให้ผู้ปฏิบัติงานบริหาร เป็นผู้ประสานงาน ติดตามและนำส่งข้อมูลการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันประเมินความสำเร็จของงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานต่อไป (สว.2.2-03-1) ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะผ่านรายการวิทยุ เว็บไซต์ Twitter และ facebook ของสถานีวิทยุต่อไป (สว.2.2-03-2)</p>	<p>สว.2.2-03-1 : รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัย</p> <p>สว.2.2-03-2 : เว็บไซต์, Twitter และ Facebook ของสถานีวิทยุ</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือการดำเนินงานด้านการเป็น	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการนำผลการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานมาประชุมร่วมกันเพื่อ</p>	<p>สว.2.2-04-1 : รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ</p>

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.2: การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม				
		การเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	กำหนดแนวทางการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน และนำผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ การกระจายเสียงของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีใช้เป็นแนวทางในการประเมิน และพัฒนาเนื้อหาของรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป (สว.2.2-04-1)	ม.อ. ปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการสรุปการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สว.2.2-05-1)	สว.2.2-05-1 : เอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556

#### จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีแหล่งข้อมูลและแหล่งข่าวทั้งที่เป็นนักวิชาการและบุคลากรที่สามารถนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุเป็นประจำ
2. มีเว็บไซต์ของสถานีวิทยุที่สามารถรับฟังรายการสด และรายการวิชาการย้อนหลังได้ตลอดเวลา

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.3: การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์				
เกณฑ์การประเมิน :				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ
				มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
	5	5	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์	สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเนื้อหาสู่การเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ ปี 2555-2559 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานโดยมุ่งเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาเนื้อหาและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนและทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สว.2.3-01-1)	สว.2.3-01-1 : แผนกลยุทธ์สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการบริหารและการดำเนินงานด้านการพัฒนาให้เป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์	สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการการเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สว.2.3-02-1) โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานร่วมกันกำหนดกิจกรรม	- สว.2.3-02-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.3:การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์				
			<p>โครงการที่จะสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ดังกล่าว พร้อมทั้งมอบหมายนักประชาสัมพันธ์ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาของแผน และรายงานผลต่อที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือน โดยในปี 2555 สถานีวิทยุมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายทุกภารกิจดังนี้ (สว.2.3-02-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมทางสังคม 11 ครั้ง</li> <li>- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง (จำนวน 211 ครั้ง)</li> <li>- มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดสัญญาณร่วมกับเครือข่ายวิทยุสถาบันของมหาวิทยาลัยในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 3 รายการ</li> <li>- มีการผลิตรายการและข่าวสารเพื่อแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายวิทยุสถาบันเดือนละ 10 ครั้ง</li> <li>- มีการเชื่อมสัญญาณถ่ายทอดสดรายการจากเครือข่ายวิทยุสถาบัน สัปดาห์ละ 10 ครั้ง</li> <li>- มีรายการที่มีประโยชน์จากเครือข่ายสถานีวิทยุสถาบันการศึกษาเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ จำนวน 5 รายการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีรายการที่เป็นประโยชน์จากแหล่งผลิตรายการระดับประเทศและสากลเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุปีละ 3 รายการ</li> </ul>	<p>นครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สว.2.3-02-2 : สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาให้เป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีระบบการติดตามการดำเนินงานเพื่อการเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ โดยการมอบหมายให้นักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ประสานงาน ติดตามและนำส่งข้อมูลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เพื่อรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมบุคลากร เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันประเมินความสำเร็จของงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานต่อไป (สว. 2.3-03-1) ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะผ่านรายการวิทยุ เว็บไซต์, Twitter และfacebookของสถานีวิทยุต่อไป (สว. 2.3-03-2)</p>	<p>สว.2.3-03-1 :รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สว.2.3-03-2 :เว็บไซต์ , Twitter และ Facebook ของสถานีวิทยุ</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือการดำเนินงานด้านการเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการนำผลการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานมาประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน (สว.2.3-04-1)</p>	<p>สว.2.3-04-1 :รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการสรุปการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สว.2.3-05-1)</p>	<p>สว.2.3-05-1 : เอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.3: การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์				
				วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556

**จุดแข็ง**

1. สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานีมีเครือข่ายร่วมกับสถานีวิจัยมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและรายการระหว่างกัน

**จุดที่ควรพัฒนา**

1. การเชื่อมโยงเครือข่ายร่วมกับสถานีวิจัยของมหาวิทยาลัยในจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.4: การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม				
เกณฑ์การประเมิน :				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ
ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2556				
เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย	
5	5	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
ประเมินตนเอง	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลดำเนินงาน	หลักฐาน
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม	สถานีวิจัย ม.อ. ปัตตานี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม ไว้ในแผนกลยุทธ์ 2555-2559 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยมุ่งสู่การเป็นแหล่งผลิตและเผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม และการเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่นที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันสมัย (สว.2.4-01-1)	สว.2.4-01-1 : แผนกลยุทธ์สถานีวิจัยกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2555-2559
<input checked="" type="checkbox"/>	2.	มีการบริหารและการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี มีการแปลงยุทธศาสตร์ด้านการเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรมสู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 (สว.2.4-02-1) โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกสายงานร่วมกันกำหนดกิจกรรม โครงการที่จะสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ดังกล่าว พร้อมทั้งมอบหมายนักประชาสัมพันธ์ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาของแผนและรายงานผลต่อที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือน โดยในปี 2556 สถานีวิจัยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายทุกภารกิจดังนี้ (สว.2.4-02-2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีรายการที่มีเนื้อหาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านรายการ</li> </ul>	- สว.2.4-02-1 : แผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิจัยกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี - สว.2.4-02-2 : สรุปผลการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม - สว.2.4-02-3 : เว็บไซต์ของสถานีวิจัย และ คู่มือประกอบการใช้งานฐานข้อมูลแหล่งข่าว

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน				
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.4:การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม				
			<p>รักกันช่วยกันชายแดนใต้ รายการร่วมแรงร่วมใจชายแดนใต้ รายการเสียงจากผู้หญิงชายแดนใต้ รายการวิทยุสู่เดือนรอมฎอน อย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีแหล่งข่าวที่มีความเชี่ยวชาญและน่าเชื่อถือซึ่งได้แก่ ทหาร ตำรวจ ฝ่ายปกครอง นักวิชาการ ให้ความร่วมมือสนับสนุนข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง</li> <li>● มีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านรายการส่องอาเซียน เป็นประจำ</li> <li>● มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้</li> <li>● มีการจัดทำสารสนเทศระบบฐานข้อมูล แหล่งข่าวโดยจัดทำลงในเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ เพื่อใช้ในการค้นหาแหล่งข่าวและเป็นสื่อสารสนเทศที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน (สว.2.4-02-3)</li> <li>● มีการบันทึกรายการข่าวและบริการวิชาการ เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบเป็นประจำทุกวัน (สว.2.4-02-2)</li> </ul>	
<input checked="" type="checkbox"/>	3.	มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานีมีระบบการติดตามการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการมอบหมายให้บุคลากรทุกสายงานเป็นผู้ประสานงาน ติดตาม และนำเสนอผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เพื่อรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมบุคลากร เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันประเมินความสำเร็จของงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานต่อไป (สว.2.4-03-1)</p> <p>ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะผ่านรายการวิทยุ เว็บไซต์ Twitter และ facebook ของสถานีวิทยุต่อไป (สว.2.4-03-2)</p>	-สว.2.4-03-1 :รายงานแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี -สว.2.4-03-2 : เว็บไซต์ Twitter และ Facebook ของสถานีวิทยุ
<input checked="" type="checkbox"/>	4.	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือการดำเนินงานด้านการเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการนำผลการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานมาประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน และพัฒนาเนื้อหาของรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป (สว.2.4-04-1)</p>	-สว.2.4-04-1 : รายงานการประชุมบุคลากรสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี
<input checked="" type="checkbox"/>	5.	มีการสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	<p>สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี มีการสรุปการดำเนินงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สว.2.4-05-1)</p>	-สว.2.4-05-1 : รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภารกิจที่ 2 ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน			
ชื่อตัวบ่งชี้ 2.4:การเป็นสื่อที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม			
			วิทยาเขตปัตตานี ครั้งที่ 1/2556 และ 2/2556

**จุดแข็ง**

1. มีแหล่งข้อมูล และแหล่งข่าวที่หลากหลาย มีความน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

## แบบฟอร์มที่ 9

### แนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนาตามรายงาน ผลการประเมินคุณภาพของปีที่ผ่านมา (SAR-9)

ข้อสังเกตข้อเสนอแนะและจุดที่ต้องพัฒนา	แนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนา
<b>ภารกิจร่วมของหน่วยงาน</b>	
1. ควรทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์โดยเพิ่มเติมหรือสอดแทรกการสร้างอัตลักษณ์ของสถานีวิทยฯ หรือการเป็นสถานีวิทยฯต้นแบบตามทีระบุไว้ในวิสัยทัศน์ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อการสื่อสารและการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	1. สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี นำแนวทางการสร้างอัตลักษณ์ของสถานีวิทยฯ หรือการเป็นสถานีวิทยฯต้นแบบไปปรับใช้โดยระบุลงในแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2556 ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเนื้อหาสู่การเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์
2. ควรระบุค่าเป้าหมายในบางตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์ให้เป็นเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถประเมินความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม	2. สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี มีการระบุค่าเป้าหมายเป็นเชิงปริมาณในตัวชี้วัดซึ่งถูกสอดแทรกลงในแผนกลยุทธ์แต่ไม่ได้เป็นการระบุในทุก ๆ การทำงานตามแผนกลยุทธ์ อาจระบุในบางแผนฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การนับจำนวนปริมาณการจัดรายการ การนับจำนวนการจัดโครงการ และการจัดเก็บแบบสอบถามในการจัดโครงการต่าง ๆ เป็นต้น
3. ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในภารกิจหลักของแต่ละบุคคลนอกเหนือจากการพัฒนาในภาพรวม	3. สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี มีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณจึงไม่สามารถจัดสรรงบประมาณในส่วนนี้ได้
4. ควรมีความสอดคล้องระหว่างประเด็นความรู้กับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดเก็บองค์ความรู้ โดยกำหนดแผนการจัดการความรู้ที่ชัดเจนและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	4. สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี มีกระบวนการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดเก็บองค์ความรู้ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาเนื้อหาสู่การเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ และมีการกำหนดภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน คือ การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ โดยกำหนดภารกิจหนึ่งคือร่วมเป็นสื่อต้นแบบรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยร่วมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ร่วมกับคลื่นสีขาว FM 105 MHz รวมทั้งจัดตั้งเป็นเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง โดยมีสถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี เป็นศูนย์กลางในการร่วมกันจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายวิทยุอื่นๆ ในภาคใต้ตอนล่างที่มีความสนใจการจัดรายการวิทยุเพื่อเด็ก
5. ควรจัดทำแผนระบบสารสนเทศ เนื่องจากภารกิจของสถานีวิทยฯ จำเป็นต้องใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อการบริหารและการผลิตรายการ	5. สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานียังไม่มีการจัดทำแผนระบบสารสนเทศอย่างเป็นทางการแต่ได้ริเริ่มการจัดทำเว็บไซต์สถานีวิทยฯที่มีข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับการจัดรายการ การรับฟังรายการออนไลน์และการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและรายการต่างๆ ของสถานีวิทยฯซึ่งผู้ใช้สามารถรับฟังรายการย้อนหลังได้ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับ เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดการข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ เช่น Facebook Twitter นอกจากนี้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งข่าว ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้งานในการค้นหาข้อมูลของแหล่งข่าว การจัดเก็บข้อมูลระบบสารสนเทศมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีการปรับปรุงเว็บไซต์สถานีวิทยฯ ม.อ.ปัตตานี ให้มีหน้าตาที่เหมาะสมแก่การค้นหาข้อมูลและใช้งานมากยิ่งขึ้น

ข้อสังเกตข้อเสนอแนะและจุดที่ต้องพัฒนา	แนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนา
ภารกิจร่วมของหน่วยงาน	
6. ควรมีการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถานีวิจัยเพื่อการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงซึ่งจะช่วยป้องกัน ลด หรือ บรรเทาความเสี่ยงได้	6. สถานีวิจัยกระจายเสียง ม.อ. ปัตตานีได้รายงานกิจกรรมการ ทบทวนการให้บริการ และการทำ SWOT ของสถานีวิจัย กระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พร้อมทั้งนำจุดอ่อนจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกขององค์กร เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของสถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี ซึ่งยังมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการ และการลดโอกาสในการรับฟังรายการของสถานีวิจัย คือ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการส่งกระจายเสียงเมื่อมีการวิเคราะห์แผนเรียบร้อยแล้วมีการนำแผนที่วิเคราะห์นั้นมาปรับปรุงต่อไป
7. ควรมีแนวทางในการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิจัยให้สามารถทำหน้าที่คลื่นอาสาเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ	7. แนวทางในการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานีในการทำหน้าที่คลื่นอาสาเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์นั้น ได้ถูกระบุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิจัยกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
8. ควรออกแบบระบบสารสนเทศที่จะช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานและการจัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพ	8. สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี มีการออกแบบระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการประเมินผลตามตัวชี้วัดต่างๆดังนี้ มีการนำข้อมูลการดำเนินงานที่จัดรายการ ได้แก่ ไฟล์เสียงการจัดรายการต่างๆ ได้ถูกถ่ายโอนข้อมูลเก็บไว้บนเว็บไซต์ของสถานีวิจัยและมีการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมต่างๆ ที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์ของสถานีวิจัยมาใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพปีการศึกษา 2556 เช่น การจัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งข่าวในเว็บไซต์ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของสถานีวิจัย การและการนับจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ของสถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี
9. ควรนำตัวบ่งชี้ของสมศ.(16,18) มาเป็นตัวบ่งชี้เฉพาะของสถานีวิจัยฯเนื่องจากมีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในเรื่องการพัฒนาอัตลักษณ์ของสถานีวิจัยและบทบาทในการชี้นำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ	9. สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี มีการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้เฉพาะของสถานีวิจัยให้มีความสอดคล้องกับ ตัวบ่งชี้ของสมศ.ที่ 16 ผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสถาบัน โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้เฉพาะจากเดิมคือ การเชื่อมโยงเครือข่ายกับพันธมิตรในระดับท้องถิ่น ประเทศและสากล เป็น การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ และมีการกำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี ส่วนในเรื่องบทบาทการชี้นำ ป้องกันหรือแก้ไขปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ ตามตัวบ่งชี้สมศ.18 นั้นไม่ได้นำมาใส่ในตัวบ่งชี้เฉพาะของสถานีวิจัยในปีนีเนื่องจากเล็งเห็นว่าควรพัฒนาเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ของสถานีวิจัยก่อนจึงจะพัฒนาเรื่องอื่นๆต่อไป
10. ควรมีการกำหนดอัตลักษณ์ของสถานีวิจัยฯ “107.25 คลื่นอาสาเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์” และมีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์แต่ยังไม่ปรากฏชัดในแผนงานรวมทั้งยังขาดการสื่อสารสร้างการรับรู้ของประชาคมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	10. สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์ของสถานีวิจัย โดยกำหนดเป็นตัวบ่งชี้เฉพาะของสถานีวิจัย คือ การเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์ และมีการและมีการกำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 สถานีวิจัย ม.อ.ปัตตานี ในด้านการสื่อสารสร้างการรับรู้ของประชาชน ทางสถานีวิจัย ม.อ.ได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารหลากหลายทางได้แก่ เว็บไซต์สถานีวิจัย Twitter และ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาสังคมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

ข้อสังเกตข้อเสนอแนะและจุดที่ต้องพัฒนา	แนวทางการพัฒนาและผลการพัฒนา
ภารกิจร่วมของหน่วยงาน	
11. ควรจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการที่ทันสมัยมาทดแทนของเดิมที่ใช้มานานและเสื่อมสภาพ เพื่อการสร้างสรรค์รายการที่มีคุณภาพในเชิงเทคนิค	11. สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี มีข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณซึ่งทางสถานีวิทยุไม่ได้คำนึงสนใจและมีการเสนอข้อมูลเรื่องงบประมาณและมีการการสรุปการดำเนินงานนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีเป็นประจำทุกปี
12. สถานที่ทำงานแออัดคับแคบ ควรมีการขยายขยายเพื่อให้สถานที่พัฒนางานขยายงานจัดกิจกรรมต่างๆในรูปแบบใหม่ๆได้คล่องตัวขึ้น	12. ถึงแม้ว่าสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีจะมีพื้นที่คับแคบไม่สามารถขยายพื้นที่ได้เนื่องจากต้องใช้พื้นที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นและการขยายพื้นที่หรือปรับปรุงสถานีวิทยุก็จำเป็นต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง เพื่อเป็นการแก้ไขข้อบกพร่องเหล่านี้ทางสถานีฯได้มีการจัดกิจกรรม 5 ส เพื่อปรับปรุงสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีให้มีความเป็นมาตรฐานมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานีวิทยุโดยทุกคนในสถานีช่วยกัน จัดมุมรับแขกให้สวยงาม
13. ควรพิจารณาปรับปรุงเกณฑ์ของตัวบ่งชี้เชิงกระบวนการในกลุ่มตัวบ่งชี้เฉพาะให้มีเกณฑ์ในเชิงปริมาณ นอกเหนือจากเกณฑ์ PDCD-PaR	13. สถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานียังไม่สามารถปรับปรุงเกณฑ์ของตัวบ่งชี้ให้เป็นเชิงปริมาณให้เห็นชัดเจนได้ เนื่องจากโดยส่วนใหญ่การตั้งเกณฑ์บ่งชี้เฉพาะมักเป็นเชิงกระบวนการ ซึ่งเกณฑ์ในเชิงปริมาณมักถูกสอดแทรกอยู่ในแผนกลยุทธ์ แต่จะมีการปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติมเกณฑ์ในเชิงปริมาณขึ้นในการประเมินครั้งหน้า

**แบบฟอร์มที่ 10**  
**แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) (SAR-11)**

1. **โครงการ** “เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้”
2. **หน่วยงาน** สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
3. **คณะทำงานพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรม**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภริกาญจน์ ไคนุ่นนา	หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียง	ประธาน
นางสาวอาทิตยา สมโลก	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	รองประธาน
นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์	นักประชาสัมพันธ์	กรรมการ
นางสาวหทัยกาญจน์ เพชรประวัติ	นักประชาสัมพันธ์	กรรมการ
นายอับดุลหะอปา มะมิง	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	เลขานุการ

**4. ข้อมูลทั่วไปของคณะ / หน่วยงาน**

a. **วิสัยทัศน์ / พันธกิจ**

วิสัยทัศน์

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีเป็นองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

พันธกิจ

- เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลายสู่สังคม
- เป็นช่องทางให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ผลิตผลงานบทความสารคดีความรู้ทางวิชาการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
- เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการพัฒนาชุมชนและสังคมพหุวัฒนธรรม
- เป็นศูนย์ให้บริการทางวิชาการและข้อมูลข่าวสารในลักษณะวิทยุกระจายเสียงแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

b. **บุคลากร / นักศึกษา**

- มีบุคลากรทั้งสิ้น 13 อัตรา ได้แก่ ข้าราชการ 1 อัตรา พนักงานมหาวิทยาลัย 2 อัตรา และพนักงานเงินรายได้ 10 อัตรา

c. **งบประมาณ / ภาระงาน ฯลฯ**

สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีและเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กภาคใต้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน หรือ สสย. ซึ่งเป็นแผนงานหนึ่งของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพหรือ สสส.ในปี 2555 และ 2556 โดยบริหารงบประมาณร่วมกับภาคีเครือข่ายในรูปของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้

**5. หลักการและเหตุผล**



ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. มีระเบียบ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 โดยระเบียบดังกล่าวมีการกำหนดให้สถานีวิทยุแต่ละแห่งที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ต้องมีรายการสำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และผู้พิการ อย่างน้อยวันละ 1 ชั่วโมง รายละเอียดต่อไปนี้

ข้อ 6 ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการแต่ละประเภท ดังนี้

(1) กิจการบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ

(2) กิจการบริการชุมชน ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ โดยต้องมีรายการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการและต้องมีรายการที่ผลิตโดยคนในชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสิบของเวลาออกอากาศทั้งหมด

(3) กิจการทางธุรกิจ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้า โดยกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นต้องมีรายการที่ผู้รับใบอนุญาตผลิตเองในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสิบของเวลาออกอากาศทั้งหมด

รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หมายความว่ารวมถึง รายการข่าวสารรายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

ข้อ 7 ให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละหกสิบนาที ระหว่างช่วงเวลา 16.00 – 18.00 น. ของทุกวัน และระหว่างช่วงเวลา 07.00 – 09.00 น. ในวันเสาร์และวันอาทิตย์

ในระหว่างช่วงเวลา 18.00-22.00 น. เป็นช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์สูง ซึ่งเด็กและเยาวชนอาจรับชมอยู่ด้วย ให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาที่มีความเหมาะสมและจะไม่เป็นภัยต่อการพัฒนาทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์และสังคมของเด็กและเยาวชน ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจประกาศกำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัดส่วนและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับรายการดังกล่าวเพิ่มเติมได้รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชนตามวรรคแรก จะต้องเป็นรายการที่มีระดับความเหมาะสมของรายการในระดับ ป หรือ ด หรือ ท ตามภาคผนวก ก หรือตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี จัดเป็นสถานีประเภทบริการสาธารณะ ที่ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตามประกาศข้อ 6 (1) พร้อมทั้งจัดให้มีการรายการสร้างสรรค์สังคมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละ 60 นาที ตามระเบียบดังกล่าว

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี ให้ต้องจัดให้มีการพัฒนานักจัดรายการของสถานีให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี โดยหัวหน้าสถานีวิทยุ และหัวหน้าฝ่ายบริหาร จึงได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรของสถานีวิทยุ โดยการดำเนินการดังกล่าวอยู่ภายใต้กิจกรรมของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ.2554 โดยได้ดำเนินการรวบรวมสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคใต้ให้เข้ามาร่วมกระบวนการเรียนรู้ด้วย

สำหรับการบริหารเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้นั้น มี ผศ.ภริกาญจน์ ไคนุ่นนา หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี เป็นประธานเครือข่ายฯ และมี อ.อาทิตย์ยา สมโลก หัวหน้างานบริหาร

สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี เป็นเลขานุการเครือข่ายฯ และมีคณะกรรมการเครือข่ายมาจากสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นต่างๆ ในภาคใต้ ประกอบด้วย สถานีวิทยุ สวท.สงขลา สถานีวิทยุ สวท.ตรัง สถานีวิทยุ ศาสตร์คุณธรรม จ.ปัตตานี สถานีวิทยุพาเพลินเรดิโอ จ.ปัตตานี สถานีวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สถานีวิทยุชุมชนท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สถานีวิทยุวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี และ สถานีวิทยุ อัครกียะอิสลามียะห์ จ.นราธิวาส ร่วมกันเป็นคณะกรรมการเครือข่าย และเรียนรู้การจัดการรายการวิทยุเพื่อเด็ก และครอบครัว

## 6. แผนงาน (Approach) / งบประมาณในการจัดโครงการ-กิจกรรม

แผนงานการดำเนินการของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้นั้น แบ่งแผนงานออกเป็น 4 ด้านตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งเครือข่ายขึ้น คือ 1) การพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว 3) การเพิ่มพื้นที่สื่อที่ดีที่เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว และ 4) การสื่อสารสาธารณะ โดยมีเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม ดังนี้

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย
การพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เครือข่ายฯ สามารถเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว</li> <li>2) เครือข่ายสามารถขยายองค์ความรู้ด้านรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวไปสู่ผู้สนใจและสถานีวิทยุที่สนใจเพิ่มมากขึ้น</li> <li>3) เครือข่ายสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามที่กำหนด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สมาชิกเครือข่ายฯ จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 สถานีที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ทั้งที่เป็นกลุ่มเครือข่ายแกนนำ และสถานีที่เข้าร่วมการเรียนรู้จากการจัดโครงการต่างๆ ของเครือข่าย</li> </ol>
การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีองค์ความรู้ในการผลิตรายการเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง</li> <li>2) ผู้ผลิตรายการที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมของเครือข่ายสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการได้จริง</li> <li>3) มีผู้สนใจเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งเยาวชน ผู้ผลิตรายการวิทยุ และเครือข่ายภาคประชาสังคม</li> <li>4) ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีเครื่องมือที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ในการสร้างสรรค์รายการวิทยุ เช่น เพลงเด็ก นิทานท้องถิ่น ฯลฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้ผลิตรายการที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง</li> <li>2) ผู้ผลิตรายการวิทยุที่มีความสนใจในการพัฒนาศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้</li> </ol>
การเพิ่มพื้นที่สื่อที่ดีที่เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การมีรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่ผู้ผลิตในท้องถิ่นเป็นผู้ผลิตเอง</li> <li>2) การนำรายการของสมาชิกในเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กฯ มาแลกเปลี่ยนในการออกอากาศร่วมกันได้</li> <li>3) สามารถแลกเปลี่ยนทรัพยากรในการสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ สถานีวิทยุของเครือข่ายและผู้ผลิตรายการที่สนใจเข้าร่วมการเรียนรู้</li> <li>2) กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ผู้ฟังสถานีวิทยุที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย และสถานีวิทยุที่สนใจเข้าร่วมการ</li> </ol>

	รายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว	เรียนรู้
<b>การสื่อสารสาธารณะ</b>	1) มีช่องทางการสื่อสารกับผู้สนใจการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่หลากหลาย 2) เครือข่ายมีช่องทางการสื่อสารระหว่างกัน	1) กลุ่มประชาชน สถาบันการศึกษา ที่สนใจด้านแนวคิดการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว 2) เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง

### งบประมาณในการดำเนินงาน

สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีและเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กภาคใต้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน หรือ สสย. ซึ่งเป็นแผนงานหนึ่งของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพหรือ สสส.ในปี 2555 และ 2556 โดยบริหารงบประมาณร่วมกับภาคีเครือข่ายในรูปของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้

### 7. กระบวนการ (Process) หรือการปฏิบัติงานตามแผน (Deploy)

จากการกำหนดแผนงานการดำเนินงานของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้แล้ว จึงได้มีการกำหนดกรอบการปฏิบัติงานตามแผนงานในปี 2556 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมจะทำอะไร	กับใครที่ไหน	ระยะเวลากี่วันเมื่อไร	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1) การจัดทำเว็บไซต์ของเครือข่าย	- ประชาชนทั่วไป	ก.พ.-เม.ย.56	- สาธารณะได้รับรู้การดำเนินงานของเครือข่ายมากยิ่งขึ้น - เครือข่ายฯ มีช่องทางในการแลกเปลี่ยนแหล่งทรัพยากรระหว่างกัน - ผู้สนใจสามารถเข้ามาใช้ทรัพยากรของเครือข่ายได้
2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาทักษะการเล่านิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก	- กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิตรายการวิทยุใน 7 จว.ภาคใต้ตอนล่าง - สมาชิกเครือข่ายฯ - รวม 20 คน	มี.ค.56	- ผู้ผลิตรายการมีทักษะการเล่านิทานในรายการวิทยุเพื่อเด็ก - สามารถจัดรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีผู้ผลิตรายการที่สามารถเป็นวิทยากรต่อยอดความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้
3) การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ผลิตรายการสถานีวิทยุคลื่นใหม่	- กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิตรายการวิทยุในสถานีวิทยุคลื่นใหม่ใน 7 จว.ภาคใต้ตอนล่าง 20 คน	พ.ค.56	- กลุ่มเป้าหมายเกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิดการจัดรายการเพื่อเยาวชน - มีการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการจัดรายการ - มีสถานีวิทยุฯ ที่สนใจเข้าร่วมเป็นแกนนำในเครือข่ายฯ เพิ่มมากขึ้นที่สามารถช่วยกันขับเคลื่อนต่อไป
4) การจัดประกวดการเล่านิทานท้องถิ่นสำหรับเด็กและครอบครัว		เม.ย.-ต.ค.56	- มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดนิทานและการเล่านิทานไม่ต่ำกว่า 20 เรื่อง - มีนิทานท้องถิ่นที่ใช้สำหรับสำหรับเด็กเพื่อ

			เผยแพร่แก่สาธารณะ - สร้างกระแสการฟื้นฟูนิทานสำหรับเด็กและครอบครัวในภาคใต้
5) การผลิตและจัดพิมพ์ทรัพยากรสำหรับรายการวิทยุเด็กประกอบด้วย นิทาน เพลง และความรู้	- สมาชิกเครือข่าย	ต.ค.56	- สมาชิกสามารถนำทรัพยากรไปใช้และประยุกต์ในการผลิตจริงได้ - เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่าย - การสื่อสารกับผู้สนใจได้
6) การรวบรวมและจัดพิมพ์นิทานท้องถิ่นภาคใต้สำหรับการเผยแพร่ในรายการเด็ก	- สมาชิกเครือข่าย - สถานีวิทยุที่สนใจในพื้นที่ - โรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง	พ.ย.56	- มีนิทานท้องถิ่นภาคใต้ได้รับการเผยแพร่มากขึ้น - รายการวิทยุเพื่อเด็กฯ มีความเป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ - เครือข่ายฯ มีผลงานเผยแพร่สู่สาธารณะให้เป็นที่รับรู้ในพื้นที่
7) การประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย	- คณะกรรมการเครือข่าย - สมาชิกเครือข่าย	พ.ย.56	- เพื่อให้เห็นทิศทางการขับเคลื่อนกันของเครือข่ายในอนาคตฯ
8) การจัดประชุมเครือข่าย	- คณะกรรมการเครือข่าย	ม.ค.-ธ.ค.56	- เครือข่ายฯ มีการขับเคลื่อนงานต่อไปได้ตามแผนงานที่กำหนด

## 8. การประเมินทบทวนผลการดำเนินงาน (Assessment & Review)

พื้นที่ดำเนินงานของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ มีดังนี้

1. สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ตำรุสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี มีพื้นที่การรับฟังทั้งจังหวัดปัตตานีและใกล้เคียง
2. สถานีวิทยุฝึกปฏิบัติการ CommSci Radio คณะวิทยุการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีพื้นที่การรับฟัง 2 อำเภอ คือ เมือง และหนองจิก จังหวัดปัตตานี
3. สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีพื้นที่การรับฟังในจังหวัดยะลา และบางส่วนของจังหวัดปัตตานี
4. สถานีวิทยุวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ อาร์ เรดิโอ วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี มีพื้นที่การรับฟังในเขตอำเภอเมือง ยะหริ่ง ยะรัง และหนองจิก จังหวัดปัตตานี
5. สถานีวิทยุพาเพลินเรดิโอ มีพื้นที่รับฟังในเขตจังหวัดปัตตานี
6. สถานีวิทยุสารสนเทศธรรม มีพื้นที่รับฟังในเขตจังหวัดปัตตานี
7. สถานีวิทยุชุมชนตำบลท่าข้าม มีพื้นที่รับฟังในตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
8. สถานีวิทยุโหนด นา เล มีพื้นที่รับฟังในอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
9. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีพื้นที่รับฟังในจังหวัดสงขลา
10. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง มีพื้นที่รับฟังในจังหวัดตรัง
11. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีพื้นที่รับฟังในจังหวัดยะลา
12. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส มีพื้นที่รับฟังใน อ.สุไหงโก-ลกและใกล้เคียง

13. สถานีวิทยุกระจายเสียงอัครเรดิโอ โรงเรียนอัครกียะห์อิสลามียะห์ มีพื้นที่รับฟังในจังหวัดนราธิวาส

### กิจกรรมการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่าย พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพื้นที่สื่อสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ในงบประมาณงวดที่ 1 ดังนี้

#### 1. ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 1

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 1 ในวันที่ 7 – 8 มิถุนายน 2556 ณ ฟ้าปรายตะวันรีสอร์ท ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยมีประเด็นพูดคุยแลกเปลี่ยนดังนี้

แลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานการณ์รายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง สถานีวิทยุที่ดำเนินการแล้วรายงานผลการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินการมีนักจัดรายการวิทยุดำเนินรายการเองและรับสัญญาณจากสถานีวิทยุเครือข่าย นำเสนอผลการดำเนินการเป็นไปได้อย่างไร พบปัญหาอุปสรรค และวิธีการแก้ปัญหาของแต่ละสถานีเป็นอย่างไรเพื่อให้แต่ละสมาชิกเครือข่ายสามารถนำไปปรับใช้ได้ ตัวอย่าง เช่น สถานีวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประสบปัญหาในการเชื่อมสัญญาณจากสถานีวิทยุ FM 105 MHz. คลื่นสีขาวเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้แก้ปัญหาโดยการรับสัญญาณผ่านกล่องรับสัญญาณ ซึ่งมีความเสถียรมากกว่าการรับผ่านระบบอินเทอร์เน็ต



เรียนรู้เกี่ยวกับการรายงานข่าวและสิทธิเด็กผู้เข้าร่วมประชุมศึกษารูปแบบการรายงานข่าว ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิเด็ก ตามเอกสารประกอบการประชุมการดำเนินโครงการของเครือข่ายปี 2556 ประธานแจ้งสมาชิกเครือข่ายเพื่อทราบ ทางเครือข่ายจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเล่านิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก หลักสูตรการอบรมจะเน้นเรื่องทักษะการอ่าน การใช้เสียงและรวมถึงการเลือกนิทานให้เหมาะสมตลอดจนมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอด เป็นวิทยากรให้กับผู้อื่นในระดับท้องถิ่นได้ต่อไป และการผลิตนิทานสำหรับเด็กในภาคใต้เป็นนิทานท้องถิ่นหรือผลิตขึ้นมาใหม่ก็ได้ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประกอบการจัดรายการสำหรับนักจัดรายการวิทยุในภาคใต้

การขับเคลื่อนเครือข่ายเนื่องจากพบปัญหาในการขับเคลื่อนงาน จากการประสานงานภายในของแต่ละสถานีวิทยุทางเครือข่ายฯ จึงมีแนวคิดว่าคุณกรรมการเครือข่ายฯ แต่ละสถานีวิทยุสามารถเปลี่ยนตัวบุคคลที่เห็นว่ามีเหมาะสม สามารถขับเคลื่อนงานต่อไปได้ โดยไม่ได้ยึดติดที่ตัวบุคคล และจะมีการเชิญสถานีวิทยุคลื่นหลักเข้ามาเป็นเครือข่ายต่อไป



## 2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเล่านิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก โดย อาจารย์ปรีดา ปัญญาจันทร์ วันที่ 5 กรกฎาคม 2556 ณ โรงแรม บีพีแกรนด์ ทาวเวอร์

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง เชิญนักจัดรายการวิทยุเพื่อเด็ก และมีแนวโน้มที่จะจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กในภาคใต้ จากการตรวจสอบถามโดยทางเครือข่าย ได้คัดเลือกเชิญเข้าร่วมอบรมจำนวน 20 ท่าน จัดอบรม ณ โรงแรม บีพี แกรนด์ ทาวเวอร์ ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.30 น. โดยเชิญวิทยากรผู้มากความสามารถ อาจารย์ปรีดา ปัญญาจันทร์ นักวิชาการอิสระ นักเล่านิทาน/นักเขียนนิทาน เป็นผู้บรรยาย เพิ่มศักยภาพทักษะการเล่านิทานสำหรับนักจัดรายการวิทยุเพื่อเด็ก ผู้เข้าร่วมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการเล่านิทานวิทยุผ่านรายการ วิทยากรแนะนำเทคนิคในการใช้เสียง การคัดเลือกนิทานต้องมีความเหมาะสมกับช่วงอายุของเด็กแต่ละวัย ตลอดจนรูปแบบในการเล่านิทานที่มีแนวทางอยู่สองรูปแบบ ได้แก่ การเล่าแบบบรรยายและการเล่าแบบมีบทสนทนา





### 3. ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 2

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 2 ในวันที่ 13 - 14 กันยายน 2556 ณ โรงแรมวี แอล หาดใหญ่ โฮเทล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

คณะกรรมการเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ได้เชิญชวนผู้สนใจ ส่งบทนิทานพื้นบ้านภาคใต้ เพื่อคัดเลือกนำมาบันทึกทำเป็นสื่อเสียง มีผู้สนใจส่งเข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำนิทานพื้นบ้านภาคใต้สำหรับเด็กและครอบครัวภาคใต้ จำนวนทั้งสิ้น 70 เรื่อง โดยนิทานที่ได้รับการคัดเลือกจากทางเครือข่าย จะได้รับเงินรางวัลเรื่องละ 1,000 บาท และจะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นดำเนินการเรียบเรียงใหม่เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการนำมาผลิตเป็นบทวิทยุต่อไป มีผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 20 เรื่อง เพื่อนำไปผลิตเป็นนิทานทางวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

- 1.เรื่อง ข้าวย่า ผู้ส่ง : นางสาวประทุมรัตน์ บัวแก้ว
- 2.เรื่อง ชารีฟ: ยอดปฏิภาณ ผู้ส่ง : นายอัสสา การี
- 3.เรื่อง นางเบญจา ผู้ส่ง : นางสาวรุ่งทิวา ทองทิพย์
- 4.เรื่อง เขาทะนาน ผู้ส่ง : นางสาวไลลา โสตาหวัง
- 5.เรื่อง ชายชรา กับลิงเหล็ก ผู้ส่ง : นางสาวนุรฮายารา เจ๊ะเตะ นางสาวยามีละ หะยีสาแม

และนางสาวอรอนงค์ ดอลาฮา

- 6.เรื่อง ปูเลาจือราปี ผู้ส่ง : นายวรศิลป์ อาแว
- 7.เรื่อง เจ้าอาวาสกับลิงยักษ์ ผู้ส่ง :นางสาวกรรณิการ์ มะดาอู
- 8.เรื่อง ตำนานทวดกู่หล่า ผู้ส่ง : นางสาวชุมัยยะห์ รอหมีะ
- 9.เรื่อง ตำนานพระนาง ผู้ส่ง : นายพลูอม จันนิม
10. เรื่อง ที่มาของลูโบะสาวอ ผู้ส่ง :นางสาวปัทมา สาลิกา

ผลการคัดเลือกนิทานพื้นบ้านภาคใต้		
ชื่อเรื่อง	ผู้ส่ง	สถานที่
ข้าวย่า	นางสาวประทุมรัตน์ บัวแก้ว	สงขลา
ชารีฟ: ยอดปฏิภาณ	นายอัสสา การี	สงขลา
นางเบญจา	นางสาวรุ่งทิวา ทองทิพย์	สงขลา
เขาทะนาน	นางสาวไลลา โสตาหวัง	สงขลา
ชายชรา กับลิงเหล็ก*	นางสาวนุรฮายารา เจ๊ะเตะ	สงขลา
นางสาวยามีละ	นางสาวนุรฮายารา เจ๊ะเตะ	สงขลา
นางสาวอรอนงค์	นางสาวอรอนงค์ ดอลาฮา	สงขลา





- 11.เรื่อง เขาช้าง เขานางหงส์ วังหม้อแกง ผู้ส่ง : นางสาววราภรณ์ โบบทอง
- 12.เรื่อง เปาะเน เมาะเน ผู้ส่ง : นายอารงค์ อาบุญกือลง
- 13.เรื่อง ยักษ์หน้าถ้ำ ผู้ส่ง : นายบุรฮัน โต๊ะเด
- 14.เรื่อง มีคำถามแต่ไม่มีคำตอบ ผู้ส่ง : นายชุลกิพลี มะแซ
- 15.เรื่อง เจดีย์ยักษ์ซัด ผู้ส่ง : นายวันชนะ วารี
- 16.เรื่อง แวกะจิกับเสื่อ ผู้ส่ง : นางสาวโซพิยะห์ เจ๊ะมามะ
- 17.เรื่อง ปูทอง ผู้ส่ง : นางสาวนลินทิพย์ กรศุภวัฒนา นักศึกษา  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- 18.เรื่อง เจ๊ะอาลี ผู้ส่ง : นางสาวสมนทา ยูโซ๊ะ
- 19.เรื่อง หลิงผู้มีเมตตา ผู้ส่ง : นางสาวอารีฟ้าห์ เจริญยืน
- 20.เรื่อง บ้านกูบยู...หมู่บ้านสุดท้ายชายแดนไทย-มาเลเซีย ผู้ส่ง : นางสาวอรุณี อุซึ้ง



#### การรับสมัครสมาชิกและคณะกรรมการเพิ่มเติมของเครือข่าย

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง มีความประสงค์ต้องการเพิ่มสมาชิก เพื่อเป็นการขยายพื้นที่สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนให้เพิ่มขึ้น โดยให้สมาชิกไปสำรวจสถานีวิทยุที่สนใจเข้าร่วมและมีใจรักที่จะทำวิทยุเด็ก และเสนอมาyingเครือข่ายฯ เพื่อพิจารณาเชิญชวนต่อไป



#### 4.ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 3

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 3 ในวันที่ 25-26 ตุลาคม 2556 ณ โรงแรมวี แอล ทาดใหญ่ โฮเทล อำเภอทาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยประเด็นพูดคุยแลกเปลี่ยนดังนี้

##### พิจารณาบทนิทานวิทยุเพื่อเด็กฉบับสมบูรณ์

ภายหลังจากที่เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กฯ ได้คัดเลือกบทนิทานจากการส่งเข้าประกวด ผ่านการปรับแก้ไขบทโดยทีม อาจารย์จวัลรัตน์ พรหมพิเศษ อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาบทที่ผ่านการปรับแก้ไขอีกครั้ง เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อเสียงที่สมบูรณ์ โดยคณะกรรมการมีความเห็นปรับแก้ไขเพิ่มเติมเล็กน้อย

##### การพัฒนาเว็บไซต์

ทางเครือข่ายมีการสร้างเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของแต่ละสถานีวิทยุ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำ ยังไม่พร้อมใช้งาน ที่ประชุมร่วมกันการออกแบบ เสนอรูปแบบของเว็บไซต์ โดยหลักๆจะให้มีการใส่ข้อมูลนักจัดรายการวิทยุเด็กของแต่ละสถานีวิทยุ เพื่อแนะนำตัวนักจัดรายการโดยทำเป็นบทสัมภาษณ์พร้อมภาพการจัดรายการประกอบ ปรับโลโก้เดิมให้มีขนาดใหญ่ขึ้น มุมนำนิทานของนักจัดรายการวิทยุ เว็บบอร์ด และมีลิงค์ของเว็บไซต์สถานีวิทยุเครือข่าย

##### การเขียนบทสัมภาษณ์พิเศษนักจัดรายการ

จากการที่เครือข่ายได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นมา จึงมีความเห็นร่วมกันที่จะให้มีการแนะนำนักจัดรายการของแต่ละสถานีวิทยุ จึงเห็นร่วมกัน ให้มีการเขียนบทความแนะนำนักจัดรายการเพื่อแขวนไว้ในเว็บไซต์





## 5. การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายครั้งที่ 4 และบันทึกนิทานท้องถิ่นภาคใต้

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กฯ ร่วมบันทึกเสียงนิทาน ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี เมื่อวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2556 เพื่อผลิตสื่อเสียงนิทานท้องถิ่นที่ได้เชิญชวนผู้สนใจร่วมส่งบทนิทานเพื่อคัดเลือกนำมาผลิตเป็นนิทานท้องถิ่น จำนวน 20 เรื่อง

ภายหลังจากที่ร่วมบันทึกนิทาน ได้มีการประชุมต่อเนื่องในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2556 โดยประเด็นที่พูดคุย คือ การสรุปผลการทำงานบันทึกนิทานและการเตรียมการประชุมถอดบทเรียนของเครือข่ายโดยได้มีการตกลงกำหนดวันประชุมถอดบทเรียนวันที่ 13 - 14 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ณ โรงแรมหาดใหญ่พาราไดซ์ แอนด์ รีสอร์ท โดยทางเครือข่ายได้พิจารณาเชิญ คุณมนัส หามาลาเป็นวิทยากร ซึ่งได้มีการประสานงานไว้แล้วในเบื้องต้น





## 6. การประชุมถอดบทเรียน

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก ร่วมประชุมถอดบทเรียนวันที่ 13 – 14 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ณ โรงแรมหาดใหญ่พาราไดซ์ แอนด์ รีสอร์ท โดยทางเครือข่ายได้เชิญ คุณมนัส หามาลา เป็นวิทยากรร่วมประชุมถอดบทเรียนในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อให้เข้าใจและเห็นความสำคัญของการถอดบทเรียนการทำงาน โดยเป้าหมายของการถอดบทเรียนกำหนดไว้ 3 เรื่อง ได้แก่

1. หนึ่งผู้รับผิดชอบโครงการมีทักษะในการวิเคราะห์การทำงานของตัวตนเอง สามารถถอดบทเรียนการทำงานได้
2. สองผู้รับผิดชอบโครงการเข้าใจในภารกิจ บทบาทหน้าที่ของโครงการและแผนงาน สสย.
3. สามโครงการได้บทเรียนการทำงานที่สามารถนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

### ผลจากการดำเนินงาน

1. การพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ผลลัพธ์ 1.1 สถานีวิทยุเครือข่ายทั้ง 10 สถานีสามารถผลิตและออกอากาศรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 สถานีวิทยุเครือข่ายทั้ง 10 สถานีมีการบรรจुरายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวลงในผังรายการ

เชิงปริมาณ : รายการวิทยุเพื่อ เยาวชน และครอบครัว มีรายการจำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายการ

ผลที่ได้: มีรายการต่างๆสามารถสรุปได้ดังนี้

**รายการวิทยุเพื่อเด็ก อายุ 3-5 ปี จำนวน 1 รายการ**

- รายการบุเตาะซูกอ หนูน้อยหรรษา สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM107.25 MHz.

รายการวิทยุเพื่อเด็ก อายุ 6-12 ปี จำนวน 2 รายการ

- รายการพะยูนลัลลา..กับป่าเจ้านาง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง

FM 91.25 MHz.

- รายการ Happy Kids สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz.

### รายการวิทยุสำหรับเยาวชน จำนวน 6 รายการ

- รายการเยาวชนคนเก่ง สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา FM 98.50 MHz.
- รายการ Teenager's Time สถานีวิทยุพาเพลินเรดิโอ FM 96.75 MHz.
- รายการ The Intelligent สถานีวิทยุอัครเรดิโอ FM 104 MHz.
- รายการรอบรู้โรงเรียน สถานีวิทยุชุมชนโหนดนาเล FM 105.5 MHz.
- รายการเดินตามรอยพี่ สถานีวิทยุชุมชนโหนดนาเล FM 105.5 MHz.
- รายการวัยมันส์@ไนท์ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz.

### รายการวิทยุสำหรับเยาวชนและครอบครัว จำนวน 3 รายการ

- รายการ Home สถานีวิทยุ CommSci Radio FM 105.5 MHz.
- รายการบ้านนี้มีสุข สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา FM 102.25 MHz.
- รายการเยาวชนศาสน์คุณธรรม สถานีวิทยุศาสน์คุณธรรม FM 97.25 MHz.

### ผลลัพธ์ 1.2 มีนักจัดรายการวิทยุและสถานีวิทยุเพื่อเด็กเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด1.2 สามารถขยายเครือข่ายนักจัดรายการและสถานีวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 สถานี

เชิงปริมาณ จำนวนสถานีวิทยุใหม่เพิ่มขึ้น 5 สถานี

ผลที่ได้: มีจำนวนสถานีวิทยุเพิ่มขึ้น 2 สถานี

1. สถานีวิทยุเทคโนโลยีราชมงคล สงขลา FM 97.50 MHz
2. สถานีวิทยุอัครเรดิโอ วิทยุเพื่อการศึกษาของชาวบรรณารักษ์ FM 104 MHz

### ผลลัพธ์ 1.3 เครือข่ายสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด1.2 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ให้แก่เครือข่ายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ ปี

เชิงปริมาณ กิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง

ผลที่ได้: มีกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาทักษะการเล่นิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก  
วิทยากร: อาจารย์ ปรีดา ปัญญาจันทร์ ณ.โรงแรมปีพี หาดใหญ่ วันที่ 5 กรกฎาคม 2556 ผู้เข้าร่วมอบรม  
จำนวน 20 คน

2. เรียนรู้เกี่ยวกับการรายงานข่าวและสิทธิเด็ก ในการประชุม ประชุมคณะกรรมการ  
เครือข่ายครั้งที่ 1 วันที่ 7 – 8 มิถุนายน 2556 ณ ฟ้าปวยระวันรีสอร์ท ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัด  
สงขลา ผู้เข้าร่วมจำนวน 10 คน

## 2. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

### ผลลัพธ์ 2.1 ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีองค์ความรู้ในการผลิตรายการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 2.1 ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวเข้ารับการอบรมเสริมสร้างความรู้อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี และผ่านการประเมินจากหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่าย

ผลที่ได้: อบรมเสริมสร้างความรู้ ดังนี้ จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาทักษะการเล่านิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก

วิทยากร: อาจารย์ ปรีดา ปัญญาจันทร์ ณ.โรงแรมบีพี หาดใหญ่ วันที่ 5 กรกฎาคม 2556  
(จัดโดยเครือข่าย/ได้รับใบประกาศ)

2. นางสาวยอยศพร อัครไกรศรี และนางสาวศุภระวรรณ นฤชาติ  
อบรม วันที่ 18 ธันวาคม 2556 กับสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 6
3. อาจารย์รัตน์ ชนะการณ อบรมการผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชน  
อบรม วันที่ 9-13 ธันวาคม 2556
4. สัมมนาเครือข่ายวิทยุชุมชนเพื่อเด็กและครอบครัว “ก้าวสำคัญร่วมสร้างสรรค์อนาคตวิทยุเพื่อเด็กไทย” วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ณ อาคารเรียนรัฐคุนยสุทวาร สสส.

(สมาชิกเครือข่ายจำนวน 9 คน)

- อาทิตยา สมโลก
- พรพิมล อุไรรัตน์
- ยอยศพร อัครไกรศรี
- ภัทรพร คงเจริญคุณิศร
- ศุภระวรรณ นฤชาติ
- รัชณี บินยูโซ๊ะ
- รุติมา รักสวัสดิ์
- ศิริพล สัจจาพันธุ์
- นิตศัน อุไรรัตน์

### ผลลัพธ์ 2.2 ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการได้จริง

ตัวชี้วัด 2.2 มีนักจัดรายการวิทยุที่สามารถผลิตและออกอากาศรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว อย่างน้อย 5 คน

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์     | สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz.                             |
| 2. นางหทัยกาญจน์ เพ็ชรประวัติ | สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz.                             |
| 3. นางสาวยอยศพร อัครไกรศรี    | สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย<br>จังหวัดตรัง FM 91.25 MHz.   |
| 4. นางสาวศุภระวรรณ นฤชาติ     | สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย<br>จังหวัดสงขลา FM 102.25 MHz. |
| 5. นางสาวนาฮีหะมะ             | สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา   |

**ผลลัพธ์ 2.3 มีผู้สนใจเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพที่หลากหลายเพิ่มขึ้นทั้งเยาวชน ผู้ผลิตรายการ และเครือข่ายภาคประชาสังคม**

ตัวชี้วัด 2.3 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพซึ่งจัดขึ้นโดยเครือข่ายและสมาชิกเครือข่าย ไม่ต่ำกว่า 20 คน/ ครั้ง

ผลที่ได้: แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพซึ่งจัดโดยเครือข่าย จำนวน 1 ครั้ง :อบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับการพัฒนากิจกรรมเล่นิทานสำหรับรายการวิทยุเพื่อเด็ก วิทยากร: อาจารย์ ปรีดา ปัญญาจันทร์ ณ.โรงแรมปีพี หาดใหญ่ วันที่ 5 กรกฎาคม 2556 (ผู้เข้าร่วม จำนวน 20 คน )
2. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งจัดโดยสมาชิกเครือข่าย (อาจารย์แวนอาชีวะ ดาหะยี) จำนวน 2 ครั้ง
  - อบรมนักเรียน/นักศึกษา ในโครงการพัฒนาเครือข่ายนักข่าวชาวบ้านสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างพื้นที่สื่อสารสาธารณะ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 47 คน
    - ครั้งที่ 1 วันที่ 6 เมษายน 2556
    - ครั้งที่ 2 วันที่ 7 เมษายน 2556

**ผลลัพธ์ 2.4 ผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีองค์ความรู้และทักษะในการผลิต สื่อวิทยุที่หลากหลาย และมีเอกลักษณ์ในการสร้างสรรค์รายการวิทยุ**

ตัวชี้วัด 2.4 มีสื่อต่างๆที่เกิดจากนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือทักษะจากการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว เกิดขึ้น

ผลที่ได้ มีสื่อเกิดขึ้นจำนวน 3 ชิ้นงาน

1. สารคดีสั้น หัวข้อ “กินผักดี มีประโยชน์กับพี่ผักกาด ” /”ท่องไปในป่ากว้างกับพี่ช้างน้อย” /”ผลไม้อร่อยจังกับพี่มังคุด” ผลิตโดย นางสาวอวยศพร อัครไกรศรี สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง FM 91.25 MHz.
2. สื่อนิทาน “นิทานหรรษา”รูปแบบไฟล์เสียง และ บทรายการในรูปแบบ PDF File จำนวน 10 ตอน ผลิตโดย นางหทัยกาญจน์ เพ็ชรประวัติ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz. (อยู่ระหว่างการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี)
3. สารคดีสั้น เรื่อง เรื่องน่ารู้กับหนูน้อย รูปแบบไฟล์เสียง และ บทรายการในรูปแบบ PDF File จำนวน 10 ตอนผลิตโดย นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz. (อยู่ระหว่างการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี)

### 3.การเพิ่มพื้นที่สื่อที่ดีที่เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชนและครอบครัว

ผลลัพธ์3.1 มีช่วงเวลาการออกอากาศรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด3.1 จัดช่วงเวลาสำหรับการออกอากาศรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวที่

เหมาะสมกับเด็กในภาคใต้

เชิงปริมาณ: มีช่วงเวลาในการออกอากาศ อย่างน้อย 5 สถานีเครือข่าย สถานีละ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

เชิงคุณภาพ

ระดับที่1: ช่วงเวลาที่เหมาะสมกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มเป้าหมาย

ผลที่ได้มีรายการดังนี้

ชื่อสถานี	ประเภทรายการ	รายการที่ออกอากาศ	วันเวลา ออกอากาศ
สถานีวิทยุมอ.ปัตตานี FM107.25 MHz	เด็ก3-5 ปี	รายการบุเตาะชูกอ หนูน้อย หรรษา	เสาร์-อาทิตย์ 17.15-17.55 น.
	เด็ก 6-12 ปี	รายการ Happy Kids	เสาร์-อาทิตย์ 18.15-18.55 น.
	เยาวชน	รายการวัยมันส์@ไนท์	เสาร์ 21.15-23.00 น.
สถานีวิทยุ CommSciRaio FM105.5 MHz	ครอบครัว	รายการ Home	จันทร์ พุธ ศุกร์ 19.00-20.00 น.
สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยจังหวัด ตรัง FM 91.25 MHz.	เด็ก 6-12 ปี	รายการพะยูนลึลลา..กับป้าเจ้า นาง	เสาร์-อาทิตย์ 6.00-7.00น.
		รายการบ้านนี้มีสุข	จันทร์-อังคาร 14.10-15.00 น.
สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยะลา FM98.50 MHz.	เยาวชน	รายการเยาวชนคนเก่ง	เสาร์ 9.00-11.00 น.
สถานีวิทยุพาเพลินเรดิ โอ FM 96.75 MHz.	เยาวชน	รายการ Teenager's Time	เสาร์-อาทิตย์ 18.00-21.00น.
สถานีวิทยุชุมชนโหนด นาเล FM 105.5 MHz.	เยาวชน	รายการรอบรั้วโรงเรียน	เสาร์-อาทิตย์ 10.00-12.00 น.
	เยาวชน	รายการเดินตามรอยพี่	เสาร์-อาทิตย์ 13.00-15.00 น.
สถานีวิทยุอัครเรดิโอ FM 104 MHz.	เยาวชน	รายการ The Intelligent	อาทิตย์-พฤหัส 16.00-17.00 น.
สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยจังหวัด สงขลา FM102.25 MHz.	เยาวชนและ ครอบครัว	รายการบ้านนี้มีสุข	จันทร์-ศุกร์ 16.10-17.00 น.
สถานีวิทยุสาสน์ คุณธรรม	เยาวชน	รายการเยาวชนวันนี้	วันเสาร์ 11.00-11.55 น.

### **ผลลัพธ์3.2 เพิ่มช่องทางการออกอากาศรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว**

**ตัวชี้วัด3.2** มีสถานีวิทยุทั้งในและนอกเครือข่ายนำรายการวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่เครือข่ายหรือสมาชิกเครือข่ายผลิตไปออกอากาศ

เชิงปริมาณ: มีรายการอย่างน้อย 1 รายการ ถูกนำไปเผยแพร่ต่อ

เชิงคุณภาพ

ระดับ1: นำไปออกอากาศทั้งรายการโดยการเชื่อมสัญญาณ หรือเปิดแผ่นซีดี เป็นครั้งคราว

ระดับ 2: นำรายการไปออกอากาศอย่างต่อเนื่อง

ผลที่ได้ มีรายการ 1 รายการได้รับการออกอากาศอย่างต่อเนื่อง

1. รายการพะยูนลัลลา ..กับป่าเจ้านาง รายการสำหรับเด็ก 6-12 ปี ออกอากาศทาง สวท.ตรัง เสาร์-อาทิตย์ 6.00-7.00น.
  - สถานีวิทยุที่รับสัญญาณ: ตรังซีทีเรดิโอ FM 107.35 MHz. เสาร์-อาทิตย์ 6.00-7.00น.
  - เสียงตามสาย ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ 6.00-7.00น.ได้แก่ เทศบาลนครตรัง /เทศบาลเมืองกันตัง/เทศบาลตำบลห้วยยอด/เทศบาลตำบลนางว/อบต.วังมะปราง

### **ผลลัพธ์3.3 มีต้นแบบรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว**

คำนิยาม: รายการต้นแบบ หมายถึง รายการที่สอดคล้องกับลักษณะประเพณี วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ สอดคล้องกับลักษณะจิตวิทยาของกลุ่มผู้ฟัง และเหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในภาคใต้

**ตัวชี้วัด3.3** เกิดรายการวิทยุต้นแบบ

เชิงปริมาณ: รายการต้นแบบ อย่างน้อย 2 รายการ

เชิงคุณภาพ:

ระดับที่1:รายการต้นแบบจากการระดมความคิดเห็นของเครือข่าย

ระดับที่2: นำรายการต้นแบบไปประยุกต์ใช้ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้กับสถานีวิทยุเครือข่ายได้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายรายการของแต่ละสถานี

#### **ผลที่ได้ ต้นแบบรายการ 2 รายการ ดังนี้**

1.รายการบุเตาะซูกอ หนูน้อยหรรษา สำหรับเด็กอายุ 3-5 ขวบ ผลิตโดย สถานีวิทยุมอ.ปัตตานี FM 107.25 MHz. อยู่ในระดับที่2: นำรายการต้นแบบไปประยุกต์ใช้ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้กับสถานีวิทยุเครือข่ายได้ผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายรายการของแต่ละสถานี

-วิธีการ: เสนอรายการซึ่งทำเป็นต้นแบบสำเร็จรูปในที่ประชุม โดยผลิตในรูปแบบของสื่อเสียง (ซีดี) และนำแจกให้กับทางเครือข่าย ได้รับฟัง

2. รายการ Happy Kids สำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี ผลิตโดย สถานีวิทยุ มอ.ปัตตานี FM107.25 MHz. เป็นรายการที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ประเภทนศึกษา (รายการสำหรับเด็ก อายุ 6-12 ปี) จากการประกวดรายการวิทยุสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยครั้งที่ 3" ประจำปี 2556 จัดโดย สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)



-วิธีการ: นำเสนอรายการในรูปแบบสื่อเสียงและหลังจากที่ได้รับรางวัลได้ประชุมร่วมกันและเปิดรับฟังรายการพร้อมทั้งวิพากษ์รายการอย่างสร้างสรรค์ร่วมกันในที่ประชุมเครือข่าย

### ผลลัพธ์ 3.4 การผลิตนิทานพื้นบ้านภาคใต้เพื่อใช้เป็นทรัพยากรในการผลิตนิทานวิทยุสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ตัวชี้วัด 3.4 ผลิตนิทานพื้นบ้านในรูปแบบสื่อเสียง

เชิงปริมาณ: ต้นแบบนิทานพื้นบ้านภาคใต้ 1 ชุด

เชิงคุณภาพ

ระดับ 1: เนื้อหานิทานผ่านการคัดกรองจากกรรมการเครือข่าย โดยมีเกณฑ์คือ เนื้อหามาจากเรื่องเล่าพื้นบ้านภาคใต้ มีความสอดคล้องกับพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ และเหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ผลที่ได้:

1. คณะกรรมการเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ได้เชิญชวนผู้สนใจ ส่งบทนิทานพื้นบ้านภาคใต้ เพื่อคัดเลือกนำมาบันทึกทำเป็นสื่อเสียง เริ่มส่งผลงานได้ตั้งแต่เดือน สิงหาคม – พฤศจิกายน 2556 มีผู้สนใจส่งเข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำนิทานพื้นบ้านภาคใต้สำหรับเด็กและครอบครัวภาคใต้ จำนวนทั้งสิ้น 70 เรื่อง
2. ผลที่ได้มีผู้ได้รับการคัดเลือกจำนวน 20 เรื่อง โดยนิทานที่ได้รับการคัดเลือกจากทางเครือข่าย จะได้รับเงินรางวัลเรื่องละ 1,000 บาท มีผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 20 เรื่อง หลังจากนั้นนำนิทานทั้งหมดไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นดำเนินการเรียบเรียงใหม่เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการนำมาผลิตเป็นบทวิทยุต่อไป เพื่อนำไปผลิตเป็นนิทานทางวิทยุกระจายเสียง
3. ผลิตต้นแบบสื่อเสียง “ตำนานด้ามขวาน” จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย นิทาน/เรื่องเล่า 20 เรื่อง ดังนี้

ชื่อนิทาน/เรื่องเล่า	ผู้ส่งผลงาน
ข้าวย่า	นางสาวประทุมรัตน์ บัวแก้ว
ชาร์ฟ: ยอดปฏิภาณ	นายอัสสา การี
นางเบญจา	นางสาวรุ่งทิวา ทองทิพย์
เขาทะนาน	นางสาวโลลา โสดาหวัง
ชายชรา กับ ลิงเหล็ก	นางสาวนุรฮายารา เจ๊ะเตะ และคณะ
ปูเลาจือราปี	นายวรศิลป์ อาแว
เจ้าอาวาสกับลิงยักษ์	นางสาวกรรณิการ์ มะดาอู
ตำนานทวดกุหล่ำ	นางสาวชุมัยยะห์ รอห്മะ
ตำนานพระนาง	นายพญอม จันนิม
ที่มาของลูโบะสาวอ	นางสาวปัทมา สาลิกา
เขาช้าง เขานางหงส์ วังหม้อแกง	นางสาววราภรณ์ โบบทอง
เปาะเน เมาะเน	นายอารงค์ อาบูกือลง
ยักษ์หน้าถ้ำ	นายบูรฮัน โต๊ะเด
มีคำถามแต่ไม่มีคำตอบ	นายชุลกิฟลี มะแซ

เจดีย์ยักษ์ซัด	นายวันชนะ วารี
แวกะจิกับเสื่อ	นางสาวโซพิยะห์ เจ๊ะมามะ
ปูทอง	นางสาวนลินทิพย์ กรศุภวัฒนา
เจ๊ะอาลี	นางสาวสุนทนา ยูโซ๊ะ
หญิงผู้มีเมตตา	นางสาวอารีฟ้าธ์ เจริญยืน
บ้านกูแบยู...หมู่บ้านสุดท้ายชายแดนไทย-มาเลเซีย	นางสาวอรุณี อุซัง

#### 4. การสื่อสารสาธารณะ

**ผลลัพธ์ 4.1** มีเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้สนใจการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

**ความหมาย:** เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

**ตัวชี้วัด 3.4** มีเว็บไซต์วิทยุเพื่อเด็กเกิดขึ้น [www.radioforchild.org](http://www.radioforchild.org)

**เชิงปริมาณ:** มีเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์

**เชิงคุณภาพ:**

ระดับที่1: ผ่านการออกแบบและปรับปรุงข้อมูลจากกรรมการเครือข่าย

ระดับที่2: สมาชิกและเครือข่ายใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างกัน

ผลที่ได้: มีเว็บไซต์ [www.radioforchild.org](http://www.radioforchild.org) เกิดขึ้น (อยู่ในระหว่างการจัดทำเว็บไซต์น่าจะเสร็จภายในเดือนธันวาคม) เชิงปริมาณอยู่ในระดับที่ 1

#### **ผลลัพธ์ 4.2** สร้างช่องทางการสื่อสารของเครือข่าย

**ตัวชี้วัด 4.2**

(1) มีเฟสบุ๊คเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวภาคใต้

(2) เกิดห้องสนทนาในโปรแกรม Line ชื่อกลุ่ม “วิทยุเด็กภาคใต้” เพื่อสื่อสารระหว่างสมาชิก

**เชิงปริมาณ:** 2ช่องทาง

**เชิงคุณภาพ**

ระดับที่1: ใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิก เกิดการรับรู้แบบทันทีทันใด

ระดับที่2: สมาชิกรับทราบความเคลื่อนไหวของเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลที่ได้ มีFB ใช้ชื่อว่า เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวภาคใต้

Chat line กลุ่ม “วิทยุเด็กภาคใต้”

#### 9. แผนหรือแนวทางการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในอนาคต

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ มีแผนงานเพื่อพัฒนาใน 3 ด้าน คือ การพัฒนาเครือข่าย การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการ และการเพิ่มพื้นที่สื่อตีให้มากขึ้น จึงได้กำหนดแผนงานออกเป็นช่วง 3 ปี คือ ช่วงปีที่ 1 ตั้งแต่ปี 2554-2555 และช่วงปีที่ 3 ตั้งแต่ปี 2555-2556 โดยมีเป้าหมายและกิจกรรมดังนี้

พันธกิจ	เป้าหมาย 3 ปี	เป้าหมายปีแรก	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาเครือข่าย	-เป็นวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้/ทักษะเทคนิคการจัดรายการเด็กฯได้	-เครือข่ายฯมีทักษะในการผลิตรายการเด็กฯ -นำความรู้และทักษะไป	-อบรม 1 ครั้ง -ดูงาน 1 ครั้ง	10 สถานีเครือข่าย

		เผยแพร่ใช้ในการจัด รายการ		
	-พัฒนาเครือข่ายเป็นชมรม วิทย์เด็กฯ -มีสมาชิกเพิ่มขึ้น	-มีการสื่อสารแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างกัน	-ประชุม 45วัน/ครั้ง -4 ครั้ง/ปี	10 สถานีเครือข่าย
<b>2. การพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิต รายการ</b> 1. นักจัดรายการ วิทย์	-ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย -ผลิตรายการเด็กได้เอง	-มีความรู้และทักษะในการ ผลิตรายการ -นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้/ เผยแพร่ในรายการ	-จัดอบรม 1 ครั้ง -รวบรวมข้อมูล	*ปีแรกเน้น 10 สถานี
2. เยาวชน		-มีความรู้และ ทักษะ -มีส่วนร่วมจัดรายการ	-อบรม	
<b>3. การเพิ่มสื่อดี</b>	-มีรายการต้นแบบที่เหมาะสม กับเด็กในภาคใต้	-รวบรวมข้อมูลรายการเด็ก ของ 10 สถานีสมาชิก เพื่อ นำมาพัฒนารูปแบบรายการ	-สำรวจ -เวทีวิเคราะห์ข้อมูล จากส่วนต่างๆ	10 สถานี เครือข่ายฯ และสมาชิก
	-นโยบายของสถานี บรรจุ อยู่ในระเบียบ/นโยบาย ให้ มีรายการเด็กฯ	ผู้บริหาร, ผู้จัดการ, ทีมงานใน สถานี มีความเข้าใจในเรื่อง รายการเด็ก	-ประชาสัมพันธ์ขอ ความร่วมมือ ทำ หนังสือ -จัดประชุมสร้าง ความเข้าใจ	10 สถานี เครือข่ายฯ และสมาชิก
	-ฐานข้อมูลสื่อพื้นบ้านที่ เผยแพร่ได้	-มีนิทานท้องถิ่น -เผยแพร่สู่สังคม	-รวบรวมนิทาน พื้นบ้านของ 10 สถานีเครือข่าย -จัดเวทีนำเสนอ ผลงาน	10 สถานี เครือข่าย และสมาชิก
	-เพิ่มสัดส่วนรายการเด็ก	-10 สถานีเครือข่ายมี รายการเด็ก/มีรายการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ ในเวลาที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	-รวบรวมผังรายการ และวิเคราะห์ -พัฒนาผังรายการ -ประชุมติดตามงาน	10 สถานีเครือข่าย และสมาชิก

## 10. จุดแข็ง (Strength) หรือสิ่งที่ทำได้ดีในประเด็นที่นำเสนอ

### การบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี

ตามทีสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีมีการบริหารงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและระเบียบของ กสทช. โดยไม่ได้มุ่งเป้าที่การจัดหารายได้เป็นหลัก แต่ให้ดำเนินการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีเพื่อประโยชน์สาธารณะ เมื่อนโยบายในภาพรวมเอื้อต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผังรายการได้อย่างรวดเร็ว ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ จึงทำให้ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี สามารถผลักดันรายการที่สร้างสรรค์สังคมเกิดขึ้นจริงได้ โดยไม่ได้มีเงื่อนไขด้านรายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง

เมื่อมีการดำเนินการแล้ว ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีก็มีการมอบหมายภาระงานให้แก่บุคลากรที่ชัดเจน โดยเริ่มจากการเชิญชวนให้บุคลากรของสถานีเห็นความจำเป็นก่อน จากนั้นให้ช่วยกันวิเคราะห์ว่า ตนเองต้องมีการพัฒนาอย่างไรเพื่อให้สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงได้เริ่มวางแผนงานที่ดำเนินการตามที่บุคลากรเสนอ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มีรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

### บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง

บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีเปิดรับความคิดใหม่ๆ ในการดำเนินการตามนโยบายของผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี และเข้ามามีส่วนร่วมที่จะทำให้การดำเนินการดังกล่าวประสบความสำเร็จ บุคลากรเข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ให้แก่ตนเอง แล้วนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นรูปธรรม

### การมีเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้

เนื่องจากการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวเป็นสิ่งที่สถานีวิทยุกระจายเสียงทุกแห่งต้องดำเนินการตามระเบียบเรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 จึงมีความจำเป็นที่สถานีวิทยุกระจายเสียงทุกแห่งต้องเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถผลิตรายการดังกล่าวได้ การดำเนินการเรียนรู้ดังกล่าวในลักษณะเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว จึงทำให้เกิดพลังในการเรียนรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นรูปธรรม และสามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

## 11. กลยุทธ์ หรือ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

### กลยุทธ์การเติมความรู้

หลังจากสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีมีความจำเป็นที่จะต้องผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวเพื่อให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีสอดคล้องกับระเบียบ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีเห็นว่า บุคลากรที่ต้องดำเนินการดังกล่าวยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว จึงได้สนับสนุนให้บุคลากรของสถานีเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การอบรมขั้นพื้นฐาน การอบรมเพื่อเติมความรู้ เทคนิคที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงการอบรมเพื่อเป็นวิทยากรการอบรมรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

### กลยุทธ์การเชื่อมเครือข่ายการเรียนรู้

เมื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีเห็นว่าการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวเป็นปัญหาร่วมกันของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคใต้ ที่จะต้องผลิตรายการดังกล่าว แต่ขาดความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีจึงได้ชักชวนสถานี

วิทยุกระจายเสียงใน 5 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างมาประชุมร่วมกัน แล้วรวมกลุ่มกันเป็น “เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้” เพื่อจะได้มีเพื่อนในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน และนักจัดรายการที่ร่วมกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าว จะได้มีการแลกเปลี่ยนทุกข้อดีในการดำเนินการดังกล่าว และร่วมกันผลักดันให้การผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวเกิดเป็นรูปธรรม

### **กลยุทธ์การสร้างความภาคภูมิใจ**

เมื่อบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีดำเนินการมาได้มาได้สักระยะหนึ่ง จึงจำเป็นที่จะต้องทำให้บุคลากรของสถานีรู้สึกว่าการดำเนินการดังกล่าวมีคุณค่าต่อแวดวงสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียง และเพื่อให้รู้สึกว่าการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและเยาวชนมีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องดังกล่าว ด้วยการผลักดันให้บุคลากรของสถานีเป็นวิทยากรกระบวนการในการจัดการเรียนรู้การผลิตวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวให้แก่ นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงของหน่วยงานอื่นต่อไป รวมถึงการเป็นวิทยากรให้แก่ นักศึกษาศาขานิติศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

การได้มีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่น ทำให้บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการดังกล่าว มีกำลังใจ และตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งที่ตนเองกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนา และปรับปรุงรายการที่ดำเนินการอยู่ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## **12. ผลการดำเนินงาน (Result) (เปรียบเทียบ 3 ปี) และ/หรือเปรียบเทียบกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก**

จากการดำเนินงานเพื่อพัฒนารายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีตั้งแต่ปี 2555-2556 ภายใต้การดำเนินของเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

### **ระยะที่ 1 เรียนรู้แนวความคิดการผลิตวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

นักจัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีได้พัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวได้ โดยสามารถผลิตรายการเพื่อเด็กวัย 3-5 ขวบได้ คือ รายการบุเตาะซูกอ หนูน้อยหรรษา ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.10-17.35 น. ซึ่งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งแรกในจังหวัดปัตตานี และจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ริเริ่มดำเนินการผลิตวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวตามแนวความคิดสร้างสรรค์รายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว จากเดิมที่นักจัดรายการไม่สามารถจัดรายการดังกล่าวได้ตามนโยบายของสถานีและ กสทช. หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี ในฐานะประธานเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ จึงได้มอบหมายให้นักจัดรายการของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานีเข้ารับการอบรมกับสถานีวิทยุคลื่นอื่นๆ จากต่อเนื่อง โดยได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่ดำเนินการอบรมให้โดยเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ ดังนี้

- 1) การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์รายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว
- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเล่านิทานในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว
- 3) การอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นวิทยากรรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

เมื่อผ่านการอบรมแล้ว นักจัดรายการของสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี จึงได้ร่วมกันสร้างสรรค์รายการวิทยุเพื่อเด็กขึ้นมา เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่สถานีวิทยุคลื่นอื่นๆ ที่ต้องการดำเนินการ โดยรายละเอียดของรายการ มีดังนี้

รายการบุเตาะซูกอ : หนูน้อยหรรษา แบ่งช่วงรายการออกเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วย

**ช่วงแรก** ชื่อว่า “เด็กๆ ทำได้ง่ายนิดเดียว” เป็นเรื่องราวของการเชิญชวนให้คุณหนูๆ ปฏิบัติเรื่องง่ายๆ ใกล้ตัวด้วยตัวเอง เช่น การรับประทานอาหารเข้า มารยาทในสังคม การช่วยเหลือพ่อแม่ตามกำลังความสามารถของเด็กๆ ฯลฯ มี “คุณพรพิมล อุไรรัตน์” นักจัดรายการสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25

MHz ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการในนาม “พีนกเงือกใจดี” จากป่า “บาลาฮาลา” ซึ่งเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ เต็มไปด้วยนกเงือกนานาชนิดเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้

**ช่วงที่สอง** ชื่อว่า “ตะลุยกว้างกับพีนกเงือก” มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เช่น นกป่าชายเลน ทะเล ต้นไม้ ฯลฯ มี “คุณอัสรา รัฐการณ์” ผู้ดำเนินรายการวิทยุเสียงจากผู้หญิงชายแดนใต้ ทำหน้าที่เป็น “พีนกเงือก” จากป่าชายเลน อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี ป่าชายเลนที่มีนกเงือกจำนวนมากไม่แพ้ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

**ช่วงที่สาม** เป็นช่วงสุดท้ายของรายการ ชื่อว่า “เปิดโลกนิทาน” เป็นช่วงที่จะนำนิทานแสนสนุก และเหมาะสมกับวัย 5-9 ขวบมาฝากเด็กๆ ดำเนินรายการโดย “คุณหทัยกาญจน์ เพชรประวัตติ” นักจัดรายการสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี FM 107.25 MHz ทำหน้าที่เป็น “พีนกเงือก” จากอ่าวปัตตานี ซึ่งปลาทะเลชนิดหนึ่งที่เคยมีอยู่ชุกชุมในบริเวณทะเลจังหวัดปัตตานี แต่ขณะนี้ปลาโลมงามหายากเต็มทีในทะเลบริเวณดังกล่าว

รายการบุเตาะซูกอ : หนูน้อยหรรษา ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.05-17.30 น.ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หรือผู้ฟังหลายท่านอาจจะเรียกสั้นๆ ว่า “วิทยุ ม.อ.ปัตตานี” FM 107.25 MHz และยังสามารถรับฟังทางออนไลน์ที่ [www.psu10725.com](http://www.psu10725.com)

นอกจากนี้ท่านที่สนใจยังสามารถรับฟังตัวอย่างรายการที่เคยออกอากาศแล้วได้ทางเว็บไซต์ Youtub โดยค้นหาคำว่า “รายการบุเตาะซูกอ : หนูน้อยหรรษา” ก็สามารถเลือกฟังรายการสำหรับเด็กของสถานีได้เช่นกัน

เมื่อปี 2556 สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีได้ทดลองส่งรายการไปร่วมการประกวดรายการวิทยุสำหรับเด็กและเยาวชนของสมาคมวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก แม้ไม่ได้รับรางวัล แต่ก็ได้รับประสบการณ์ในเวทีการประกวด

## ระยะที่ 2 การเป็นแหล่งเรียนรู้

หลังจากบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานีได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวมาตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งเดียวของจังหวัดปัตตานี และจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ผลิตรายการเพื่อเด็กและครอบครัวเผยแพร่ตามระเบียบ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 ของ กสทช. จนเกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว แล้วนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาเผยแพร่ให้บุคคลอื่นในเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ และมีสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี มีองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดไปยังบุคลากรด้านวิทยุกระจายเสียงได้ดังนี้

- 1) แนวคิดการสร้างสรรครายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว
- 2) การออกแบบรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว
- 3) เทคนิคการจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวที่น่าสนใจ
- 4) เทคนิคการเล่าที่นิทานในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

องค์ความรู้ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการนำไปเผยแพร่ให้แก่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งอื่น ที่ยังไม่สามารถเริ่มการผลิตรายการดังกล่าวตามระเบียบ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

## 13. นวัตกรรม

### a. การเป็นแกนนำก่อตั้งเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้

การเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นแกนนำในการก่อตั้ง “เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้” มาตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปี 2554 จนปัจจุบัน โดยรายละเอียดของเครือข่ายมีดังนี้

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้ตอนล่าง ก่อตั้งเมื่อกลางปี 2554 ซึ่งเป็นผลมาจากการเชิญชวน นักจัดรายการ และผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงใน 5 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) มาล้มมนาร่วมกัน เพื่อแสวงหาแนวทางในการผลักดันให้มีรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว เพิ่มมากขึ้น

จากการประชุมร่วมกัน ผู้เข้าร่วมประชุมมีความคิดเห็นร่วมกันว่า ควรจะมีการจัดตั้งเป็น “เครือข่าย” สถานีวิทยุกระจายเสียงและนักจัดรายการที่สนใจพัฒนารายการเพื่อเด็กและครอบครัวขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) พัฒนาเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวให้มีความเข้มแข็งขึ้น 2) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของนักจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว และ 3) เพื่อขยายพื้นที่สื่อดีสำหรับเด็กและครอบครัวให้มากยิ่งขึ้น

หลังจากมีการดำเนินการมาระยะหนึ่ง มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งสถานีวิทยุคลื่นหลัก และสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น จึงได้เปลี่ยนมาเป็น “เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้” โดยได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและสนับสนุนวิชาการจากสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) คลื่นสีขาวเพื่อเด็กและครอบครัว (FM 105 MHz) สมาคมวิทยุเด็ก เยาวชน และครอบครัว และคณะวิทยากรสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

## b. องค์ความรู้ด้านการผลิตรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

### ความคิดสร้างสรรค์ในรายการเด็กและครอบครัว

ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง ความคิดเป็นกระบวนการทางสมองที่คิดถึงสิ่งใหม่ที่แปลก โดยความใหม่ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่เคยมีมาก่อน แต่อาจเกิดจากการคิดดัดแปลง ปรับปรุง หรือเชื่อมโยงความคิดให้เกิดเป็นสิ่งใหม่ขึ้น

ความคิดสร้างสรรค์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน

1. กำหนดเป้าหมายการคิด วัตถุประสงค์ของปัญหาที่ต้องแก้ไขด้วยการคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยตั้งคำถามที่ชัดเจนเพื่อให้ได้รับคำตอบที่ตรงประเด็น
2. แสวงหาแนวคิดใหม่ นำไปสู่วัตถุประสงค์หรือตอบโจทย์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งจะเป็นกระบวนการหาวิธีอย่างหลากหลาย
3. การประเมินและคัดเลือกแนวคิด ทบทวนแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อดูว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงหรือไม่

### ความเข้าใจผิดของนักจัดรายการที่มีต่อรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

- เด็กเป็นผู้จัด : แต่นำเสนอเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่
- ผู้ใหญ่จัดให้เด็กฟัง : แต่นำเสนอเนื้อหาให้เด็กฟัง
- รายการเยาวชน : แต่นำเสนอเนื้อหาสำหรับพ่อแม่ หรือเวลาออกอากาศในช่วงที่เยาวชนไม่ฟัง
- รายการครอบครัว: ที่นำเสนอเนื้อหาทั่วไปเพื่อให้ครอบครัวทุกคนในครอบครัว

### คุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

1. เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์
2. เป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น
3. เป็นผู้ที่มีความสนใจความรู้รอบตัว
4. เป็นผู้ที่พูดภาษาไทยได้ชัดเจนและถูกต้อง
5. เป็นผู้ที่มีน้ำเสียงน่าฟัง
6. เป็นผู้ที่ไม่พูดจาคล่องแคล่วไม่พูดววน
7. เป็นผู้ที่มีการเตรียมตัวและตรงต่อเวลา

8. เป็นผู้ที่มิมีทักษะในการเลือกเพลง
9. เป็นผู้ที่มีไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
10. เป็นผู้รับฟังที่ดี
11. เป็นผู้ที่ใส่ใจมากกว่าสนใจ

#### ประเภทของรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

1. เด็กปฐมวัย : ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก 3 – 5 ปี
2. เด็กประถม : ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก 6 – 12 ปี
3. เยาวชน : ส่งเสริมการเรียนรู้ 13 – 16 ปี
4. ครอบครัว : สร้างสัมพันธภาพ ของคนในครอบครัว
5. ครอบครัว : บทบาทหน้าที่ให้ความรู้พ่อแม่ที่มีลูกเล็ก
6. ครอบครัว : บทบาทหน้าที่ให้ความรู้พ่อแม่ที่มีลูกวัยรุ่น
7. ครอบครัว : บทบาทหน้าที่ให้ความรู้ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุ

#### ความแตกต่างของรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวกับรายการวิทยุทั่วไป

รายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว	รายการวิทยุทั่วไป
กลุ่มเป้าหมายชัดเจน	กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน
เนื้อหาตามกลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหาทั่วไป
เพื่อการเปลี่ยนแปลง	เพื่อความบันเทิง
เพื่อการเรียนรู้	เพื่อความรู้
ตั้งประเด็นเปิดสายแลกเปลี่ยนเพื่อเรียนรู้	เปิดสายพูดคุย
เลือกเนื้อหาที่เหมาะสม	เปิดเพลงตามคำขอ
รู้และเข้าใจเนื้อหาเพลง	รู้เพลงใคร ออกเมื่อไหร่
ระมัดระวังทุกคำพูด	พูดแบบสบาย ๆ
วางตัวให้เหมาะสม	ทำตัวตามสบาย
ปรับเปลี่ยนและพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง	ไม่เปลี่ยนถ้ารายการได้รับความนิยม
ประเมินคุณภาพรายการ	ผู้ฟังนิยมถือเป็นผลสำเร็จ
กำหนดตัวเองที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	กำหนดตัวเอง ผม/ดิฉัน
ตั้งคำถามและฟังความคิดเห็น	พูดสอน บ่น
ตั้งคำถามแบบหวังผลหรือมีวัตถุประสงค์ต่อการตอบของผู้ฟัง	ตั้งคำถามเรื่องทั่วไป

#### แหล่งที่มาของเนื้อหาในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว

1. หนังสือ
2. นิตยสาร หนังสือพิมพ์
3. เว็บไซต์
4. ประสบการณ์ : ที่เป็นประโยชน์กับผู้อื่น
  - เกิดขึ้นกับตัวผู้ดำเนินรายการ
  - เกิดขึ้นกับคนใกล้ตัว เช่น ครอบครัว หรือเพื่อน
  - เกิดขึ้นกับคนที่เรารู้จัก เช่น ดารา นักร้อง นักการเมือง
5. ข่าว: ในแต่ละวันนำมาปรับประเด็นให้เชื่อมโยงกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว



6. หนังสือ: ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เรื่องที่เรียนรู้จากละคร
7. เพลง: ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

#### **ข้อพิจารณาในการออกแบบรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

1. ชื่อรายการ
2. กลุ่มเป้าหมาย
3. วัตถุประสงค์ของรายการ
4. เวลาในการออกอากาศ
5. ความถี่ในการออกอากาศ

#### **ความเหมาะสมของเนื้อหาในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

1. การเลือกเนื้อหาตรงกลุ่มเป้าหมาย
2. การเลือกเนื้อหาตรงวัตถุประสงค์รายการ
3. การย่อเนื้อหาให้เข้าใจง่าย

#### **การเลือกเพลงประกอบในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

1. การเลือกเพลงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. การให้ข้อคิดเกี่ยวกับเพลง

#### **ทักษะของผู้ดำเนินรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

1. มีการวางแผนและเตรียมตัวในการจัดรายการ
2. มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ
3. มีจริยธรรมต่อวิชาชีพ
4. มีน้ำเสียงน่าฟังพูดจาไม่วกวน
5. ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง

#### **การมีส่วนร่วมของผู้ฟังในรายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว**

1. ผู้ดำเนินรายการสื่อสารกับผู้ฟัง
2. การเปิดสายรับฟังความคิดเห็น
3. การเปิดพื้นที่ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม

## **14. บทสรุป**

แต่เดิมนั้น นักจัดรายการวิทยุโดยทั่วไปมักคิดว่ารายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ก็คือการนำเด็กและเยาวชนมาจัดรายการวิทยุ โดยมีการนำข้อมูลมาอ่านให้ผู้ใหญ่ฟัง แต่ความเป็นจริงแล้ว เป็นความเข้าใจผิดกันทั้งประเทศ และมีการดำเนินการลักษณะดังกล่าวมาโดยตลอด แต่ในความเป็นจริงแล้ว รายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว คือ การจัดรายการที่มุ่งสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงความคิด ทักษะ และพฤติกรรมแก่ผู้ฟัง รายการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวต้องมีการกำหนดเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง นักจัดรายการเอาใจใส่ต่อรายการของตนเองในทุกด้าน ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายในการนำความคิดดังกล่าวไปเผยแพร่ต่อนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ ความคิด และความเชื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี สามารถที่จะทำให้อุบลลากรของสถานีมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำแนวคิดใหม่ๆ มาปรับใช้ให้เกิดเป็นรูปธรรมได้

## **15. เอกสารอ้างอิง**

เครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวภาคใต้. (2556). ค้นคืนวันที่ 10 สิงหาคม 2557 จาก <http://radioforchild.org/2556/>

